

河南医药健康技师学院2025年省级技工教育
优质校项目

招标文件

项目编号：豫财招标采购-2025-786



采 购 人：河南医药健康技师学院

采购代理机构：河南志坤工程管理有限公司

日 期：二〇二五年七月

特别提示

1、供应商注册

供应商登录河南省公共资源交易中心网站 (<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>)，点击首页【市场主体登录】按钮进入河南省公共资源“智慧交易”系统—市场主体系统。在“市场主体系统”界面点击“免费注册”，进入市场主体注册界面，按网站要求完成信息注册，并办理 CA 数字证书。具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《关于河南省公共资源交易平台数字证书（CA）互认系统正式上线运行的通知》。

2、投标文件制作

2.1 供应商通过“河南省公共资源交易中心 (<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>)”网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载“投标文件制作工具安装包”等。

2.2 供应商凭 CA 密钥登陆专区并按网上提示自行下载每个项目所含(.hntf)格式的招标文件。

2.3 供应商须在投标文件递交截止时间前制作并提交：加密的电子投标文件 (*.hntf 格式)，应在上传（递交）投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心 (<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>)”电子交易平台内上传；

2.4 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心 (<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>)”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应是上传加密的电子投标文件同时生成的版本，否则后果自负。

2.5 供应商在制作电子投标文件时，除文件中特殊说明外，需要盖单位章的均指单位电子 CA 锁印章，个人签字或盖章的可以盖个人的电子 CA 锁印章或签字扫描件或物理印章扫描件。

2.6 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式内容如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则可能产生投标文件被拒绝的风险。开标一览表，须严格按照投标文件制作系统要求的格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。

2.7 本项目采用远程不见面开标，不提交任何原件等其他资料，无原件核验内容，投标文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。

2.8 供应商或投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件 (*.hntf 格式和*.nhntf 格式)时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

3、澄清与变更

采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答

疑文件”告知各潜在供应商，对于各项目中已经成功下载招标文件的项目潜在供应商，系统将通过第三方短信群发方式提醒潜在供应商进行查询。各潜在供应商须重新下载最新的招标文件和答疑文件，以此编制投标文件。供应商注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，采购代理机构不承担供应商未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

4、因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，采购代理机构无法获知潜在供应商名单，如有可能影响投标文件编制的澄清或者修改内容，将无法按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第二十七条“以书面形式通知所有获取招标文件的潜在供应商”的规定执行，供应商在投标文件提交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清或者修改及回复，因供应商未及时查看而造成的一切后果自负，采购人和采购代理机构不承担相关法律责任。特此声明。

5、本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 <http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>，供应商自行登录业务系统参与项目开标，无须到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议。供应商应当在投标截止时间（开标时间）前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并按业务系统要求在规定时间内进行投标文件解密等。具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《新交易平台使用手册（培训资料）》-河南省公共资源“智慧交易”平台-不见面开标大厅供应商操作手册。

6、在评标过程中，如果有必要，评标委员会将通过河南省公共资源交易中心的交易系统要求供应商对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。供应商应当在评标结束前时刻关注系统内部发出的“澄清要求”，如果供应商未在评标委员会规定的时间内对要求澄清的内容进行回复，则一切不利后果均由该供应商自行承担。

目录

第一章 招标公告.....	5
第二章 供应商须知.....	8
第三章 资格审查标准.....	28
第四章 评标方法和标准.....	30
第五章 技术要求.....	40
第六章 合同条款及格式.....	75
第七章 投标文件格式.....	82

第一章 招标公告

河南医药健康技师学院 2025 年省级技工教育优质校项目 公开招标公告

项目概况

河南医药健康技师学院 2025 年省级技工教育优质校项目招标项目的潜在投标人应在“河南省公共资源交易中心网站 (<http://hnszgzyjy.henan.gov.cn/>)”获取招标文件，并于 2025 年 08 月 07 日 09 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：豫财招标采购-2025-786
- 2、项目名称：河南医药健康技师学院 2025 年省级技工教育优质校项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：5000000.00 元，最高限价：5000000 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采 (2)2025112 7-1	河南医药健康技师学院 2025 年省级 技工教育优质校项目 A 包	2012000	2012000
2	豫政采 (2)2025112 7-2	河南医药健康技师学院 2025 年省级 技工教育优质校项目 B 包	2988000	2988000

- 5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：

A 包：主要包含数字营销理实一体化工作站、方案策划综合实训系统、产品市场分析一体工作站、商城综合实训系统、电商直播一体工作站、H5 超文本一体工作站以及相关设备与配套系统的采购、安装、调试、验收、培训、质量保证期内外服务、与货物有关的运输和保险及其他伴随服务等；

B 包：主要包含商务软件解决方案竞赛基础训练设备、商务软件解决方案实战场景实操设备-车载移动开发方向、商务软件解决方案实战场景实操设备-车载 Java 开发方向、商务软件解决方案实战实操设备-智能制造软件方向、Microsoft Visual Studio (with Xamarin included)、Microsoft Visio Professional、Sublime Text、Windows Server 2016、VMware vSphere 及相关设备与软件的采购、安装、调试、验收、培训、质量保证期内外服务、与货物有关的运输和保险及其他伴随服务等。

- 5.2 交货期：合同签订后 60 日历天内安装调试完毕。

- 5.3 质量保证期：验收合格之日起 2 年。

- 5.4 质量标准：合格。

- 5.5 交货地点：采购人指定地点。
- 6、合同履行期限：至质量保证期结束。
- 7、本项目是否接受联合体投标：否。
- 8、是否接受进口产品：否。
- 9、是否为只面向中小企业采购：否。

二、申请人资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：无
- 3、本项目的特定资格要求：

3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，采购代理机构将通过“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）“信用服务”→“失信被执行人”→跳转至“中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）”查询企业，通过“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）“信用服务”→“重大税收违法失信主体”查询企业，通过“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”的查询结果网页。本项目信用记录截止时间为投标文件提交截止时间。

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

1、时间：2025年07月17日至2025年07月23日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2、地点：“河南省公共资源交易中心网站（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）”。

3、方式：凭CA密钥市场主体登录并在规定时间内按网上提示下载招标文件及资料；供应商需要完成信息登记及CA数字证书办理，才能通过省公共资源交易平台参与交易活动，具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“公共服务”-“办事指南”专区的《新交易平台使用手册》。

4、售价：0元。

四、投标截止时间及地点

1、时间：2025年08月07日09时00分（北京时间）；

2、地点：加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）”系统指定位置上传。逾期上传的或者未上传指定地点的投标文件，采购人不予受理。

五、开标时间及地点

1、时间：2025年08月07日09时00分（北京时间）；

2、地点：河南省公共资源交易中心远程开标室（一）-6。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、本项目执行优先采购节能环保、环境标志性产品、优先采购自主创新产品，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展等相关政府采购政策。

2、本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无须参加开标会议；供应商应当在投标截止时间前，登录河南省公共资源交易中心不见面开标大厅

（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），在线准时参加开标活动并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清（如有）等活动，在规定时间内投标文件未解密的供应商，视为放弃投标。不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1、采购人信息

名称：河南医药健康技师学院

地址：开封市开封新区第六大街北段

联系人：赵老师

联系方式：0371-22217116

2、采购代理机构信息（如有）

名称：河南志坤工程管理有限公司

地址：河南省郑州市高新技术产业开发区西三环路 289 号 4 号楼 5 单元 4 层 32 号

联系人：褚晓坤

联系方式：17719992144

3、项目联系方式

项目联系人：褚晓坤

联系电话：17719992144

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.3	采购人	名称：河南医药健康技师学院 地址：开封市开封新区第六大街北段 联系人：赵老师 联系方式：0371-22217116
1.4	采购代理机构	名称：河南志坤工程管理有限公司 地址：河南省郑州市高新技术产业开发区西三环路 289 号 4 号楼 5 单元 4 层 32 号 联系人：褚晓坤 联系方式：17719992144
1.5	项目名称	河南医药健康技师学院 2025 年省级技工教育优质校项目
2.1	预算金额	预算金额：5000000.00 元 其中：A 包：2012000 元 B 包：2988000 元 投标报价不能超过本项目的预算金额，超过将按无效投标处理。
2.2	资金来源	财政资金
3.1	采购内容	A 包：主要包含数字营销理实一体化工作站、方案策划综合实训系统、产品市场分析一体工作站、商城综合实训系统、电商直播一体工作站、H5 超文本一体工作站以及相关设备与配套系统的采购、安装、调试、验收、培训、质量保证期内外服务、与货物有关的运输和保险及其他伴随服务等； B 包：主要包含商务软件解决方案竞赛基础训练设备、商务软件解决方案实战场景实操设备-车载移动开发方向、商务软件解决方案实战场景实操设备-车载 Java 开发方向、商务软件解决方案实战实操设备-智能制造软件方向、Microsoft Visual Studio (with Xamarin included)、Microsoft Visio Professional、Sublime Text、Windows Server 2016、VMware vSphere 及相关设备与软件的采购、安装、调试、验收、培训、质量保证期内外服务、与货物有关的运输和保险及其他伴随服务等。
3.2	交货期	合同签订后 60 日历天内安装调试完毕。

3.3	交货地点	采购人指定地点。
3.4	质量标准	合格。
3.5	质量保证期	验收合格之日起2年。
4.1	合格的供应商	<p>1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>（1）具有独立承担民事责任的能力；【提供营业执照或其他证明材料】</p> <p>（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；【供应商是企业法人的，应提供2023年度或2024年度经审计的财务报告，至少包括“四表一注或三表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表（所有者权益变动表如无，可不提供）及其附注或基本开户银行出具的资信证明。】</p> <p>（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；【具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺书】</p> <p>（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；【2025年1月1日以来任意一个月缴纳税收和社保资金的证明材料等，如有供应商成立时限不足要求时限的或依法免税的或不需要缴纳社会保障资金的，由供应商根据自身情况提供相关证明材料】</p> <p>（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；【参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函】；</p> <p>2、落实政府采购政策满足的资格要求：无</p> <p>3、本项目的特定资格要求：</p> <p>3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，采购代理机构将通过“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）“信用服务”→“失信被执行人”→跳转至“中国执行信息公开网”（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）”查询企业，通过“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）“信用服务”→“重大税收违法失信主体”查询企业，通过“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”的查询结果网页。本项目信用记录截止时间为投标文件提交截止时间。</p> <p>3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p>
4.2	是否接受联合	不接受

	体投标	
6.1	分包、转包	本项目不允许分包、转包。
10.1	现场考察及开标前答疑会	不现场考察，不召开开标前答疑会。
18.1	投标保证金	本项目供应商无须提交投标保证金。
19.1	投标有效期	60 日历天（自投标截止之日起）
20.6	签字或盖章要求	按照第七章“投标文件格式”要求在规定地方盖章或签字。电子印章、签章和印章和个人签章具有同等法律效力。
21.1	投标文件的提交	1、加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（ http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/ ）”电子交易平台加密上传提交。 2、逾期上传的或者未上传系统指定位置的投标文件，采购人（电子交易平台）不予受理。 注意事项：上传投标文件时“其他内容”上传完整的投标文件。
22.1	投标文件提交截止时间	2025 年 08 月 07 日 09 时 00 分（北京时间）
22.2	投标文件提交地点	“河南省公共资源交易中心（ http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/ ）”系统指定位置。
24.1	开标时间和地点	时间：2025 年 08 月 07 日 09 时 00 分（北京时间） 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室（一）-6 本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无须到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议。开标时，各供应商需持本单位 CA 数字证书（制作投标文件时所使用的 CA 数字证书）进行远程投标文件解密工作。不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站。
26.1	评标委员会的组建	评标委员会由采购人代表和评审专家 5 人组成，其中采购人代表 1 人，评审专家 4 人。 评审专家确定方式：从省级及以上财政部门设立的政府采购专家库中随机抽取。
28.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	推荐的中标候选人数量：按综合评分由高到低的顺序推荐 3 名。

34.1	履约保证金	无。
35	履约验收	设备安装调试完毕后，中标人向采购人提出书面验收申请；采购人或由采购人委托的具有验收资质的第三方负责项目质量的最终验收，验收合格后出具相应的验收报告。验收费用由中标人支付。请供应商投标报价时充分考虑这一因素。
40	需要补充的其他内容	
40.1	付款方式	项目设备到位率达到 60%以上，经验收并存放指定位置，乙方提供合格发票给甲方，甲方在 1 个月内支付合同总价款的 50%，待项目验收合格，设备全部到位，3 个月内支付合同价款的剩余 50%。
40.2	中标服务费	<p>中标人须向采购代理机构支付中标服务费，请供应商报价时充分考虑这一因素。</p> <p>中标服务费计算标准：招标代理服务参考《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知【豫招协（2023）002 号】文件规定计取，由中标人在领取中标通知书前向采购代理机构进行缴纳。</p> <p>账户名称：河南志坤工程管理有限公司</p> <p>账号：999156009970010184</p> <p>开户银行：郑州银行电厂路支行</p>
40.3	标的物所属行业	根据“工信部联企业[2011]300 号”文件的划型标准，本次招标的标的物所属行业为：制造业。
40.4	核心产品	<p>A 包：数字营销理实一体化工作站</p> <p>B 包：商务软件解决方案竞赛基础训练设备。</p>
40.5	信息发布	与本次采购活动相关的信息，将在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心》及时发布，不再另行通知，各潜在供应商要随时浏览相关网站，未及时查阅相关信息造成的后果由供应商自负。
40.6	解释	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、供应商须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，最终解释权归采购人。

40.7	其他	参与本项目政府采购活动的供应商，在中标后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款，融资渠道和方式见“河南省政府采购合同融资平台”。
------	----	---

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无须抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

一、总则

1. 项目概况

1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备采购条件，现对本项目进行公开招标。

1.2 本招标项目项目属性：货物。

1.3 本招标项目采购人：见供应商须知前附表。

1.4 本招标项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.5 本招标项目名称：见供应商须知前附表。

2. 资金来源

2.1 本招标项目预算金额：见供应商须知前附表。

2.2 本招标项目的资金来源：见供应商须知前附表。

3. 采购内容、交货期、交货地点和质量标准、质量保证期

3.1 本招标项目采购内容：见供应商须知前附表。

3.2 本招标项目交货期：见供应商须知前附表。

3.3 本招标项目交货地点：见供应商须知前附表。

3.4 本招标项目质量标准：见供应商须知前附表。

3.5 本招标项目质量保证期：见供应商须知前附表。

4. 合格的供应商

4.1 合格的供应商应具备的资格条件：见供应商须知前附表。

4.2 供应商须知前附表规定接受联合投标的，除应符合本章第 4.1 项和供应商须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

（1）除非本项目明确要求不接受联合体形式投标外，两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

（2）以联合体形式进行政府采购的，参加联合体的供应商均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

（3）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

（4）以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

5. 投标费用

不论投标的过程和结果如何，供应商应当自行承担其参加本项目投标活动的全部风险及费用，采购人或采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述风险及费用。

6. 分包、转包

6.1 除供应商须知前附表另有规定外，经采购人同意，中标供应商可以依法采取分包方式履行合同。供应商根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

6.2 政府采购合同分包履行的，中标供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

7. 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

8. 语言文字

除专用术语外，与投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

9. 计量单位

除在招标文件的技术文件中另有规定外，本次采购项目所有合同项下的投标均采用中华人民共和国法定计量单位。

10. 现场考察、开标前答疑会

10.1 供应商须知前附表规定组织现场考察或召开开标前答疑会的，采购人按规定的时间、地点组织供应商现场考察或召开开标前答疑会，或者在招标文件提供期限截止后以更正公告形式通知所有获取招标文件的潜在供应商。

10.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响技术文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担相应后果。

10.3 现场考察及参加开标前答疑会所发生的费用及一切责任由供应商自行承担。

11. 知识产权

11.1 供应商须保证采购人在中华人民共和国境内使用供应商提供的货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

11.2 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。

二、招标文件

12. 招标文件的组成

12.1 招标文件用以阐明本次招标的货物及服务要求、招标投标程序和合同条件。

招标文件包括下列内容：

- 第一章 招标公告
- 第二章 供应商须知
- 第三章 资格审查标准
- 第四章 评标方法和标准
- 第五章 技术要求
- 第六章 合同条款及格式
- 第七章 投标文件格式

12.2 供应商应仔细阅读招标文件中供应商须知、合同条款的所有事项和项目需求及技术要求，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件作出实质性响应，否则，将承担其**投标被拒绝或无效**的风险。

12.3 根据本章第 13 款对招标文件所做的澄清和修改，构成招标文件的组成部分。

13. 招标文件的澄清和修改

13.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

13.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构将在投标截止时间至少 15 日前在原招标公告发布媒体上发布更正公告公布给本项目潜在供应商，但不指明澄清问题的来源。不足 15 日的，采购人或者采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。

13.3 澄清或修改内容是招标文件的组成部分，一经在项目公告网站和电子交易平台发布，视作已送达所有供应商，并对供应商具有约束力。开标后，采购人和采购代理机构不接受其对招标文件内容的质疑。

13.4 因“河南省公共资源交易中心”电子交易平台在投标截止时间前具有保密性，供应商在投标截止时间前须自行查看项目进展、下载招标文件的澄清或修改等，因供应商未及时查看和下载而造成的后果自负。

三、投标文件的编制

14. 投标文件的组成

14.1 供应商应当按照招标文件的要求编制投标文件，并对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。招标文件提供标准格式的按标准格式填列，未提供标准格式的可自行拟定。

14.2 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供全部资料的真实性，且使其投标对招标文件作出实质性响应；否则，其投标无效。

14.3 供应商应按招标文件要求统一编目编码并编制目录。由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，责任应当由供应商承担。

15. 投标报价

15.1 所有投标报价均以人民币元为计算单位。

15.2 本次采购项目为交钥匙项目，所需的一切货物、材料、费用等，全部包含在投标报价之中。供应商应充分了解本项目的总体情况以及影响投标报价的其他因素，投标报价是履行合同的最终价格，应包含本招标内容全部工作所需的一切费用，不得任意分割或合并所规定的分项。应包括但不限于以下内容的全部责任和义务：供应商提供全部货物、配套设备、辅助材料、备品备件和服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用、调试、培训、售后服务、验收以及其他有关的交付使用前的所有费用。供应商未单独列明的分项价格将视为该项目的费用已包含在其他分项中，合同执行中不另行支付。对采购项目履行过程中所需的而招标文件中未列明的相关附件、零部件、辅助材料等费用，均计入投标总价中。

15.3 供应商所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标。

15.4 除非招标文件另有规定，报价原则上精确到小数点后两位。

15.5 供应商应按照招标文件提供的投标报价表格式如实填写各项报价。

15.6 除非招标文件另有规定，供应商对每种货物或服务只允许有一个报价，任何有选择的报价或备选方案报价。

15.7 供应商投标报价中包含税费，若中标须给与甲方提供增值税专用发票，否则甲方有拒绝付款的权力。

16. 资格审查材料

供应商应依据招标文件要求按第七章投标文件格式的规定提交相应的资格审查材料，作为投标文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。

17. 证明投标货物符合招标文件技术要求的文件

17.1 供应商应提交证明其拟供货物和服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。

17.2 上条所述的证明文件，可以是文字资料、图纸、彩页、数据或检测报告等。

17.3 供应商应对招标文件技术要求逐条应答，并标明与招标文件条文的偏差和例外。对招标文件有具体规格、参数的指标，供应商必须提供其所投货物的具体数值。

18. 投标保证金

18.1 本项目供应商无须提交投标保证金，开标一览表投标保证金处填写 0 元即可。

19. 投标有效期

19.1 本项目投标有效期见供应商须知前附表，从提交投标文件的截止之日起算。

19.2 投标文件应自招标文件规定的投标截止之日起，在“供应商须知前附表”规定的投

标有效期内保持有效。投标有效期不足的，**投标无效**。

19.3 在特殊情况下，采购人和采购代理机构可征求供应商同意延长投标文件的有效期，这种要求与答复均应通过公告形式发布，供应商可以拒绝这种要求。同意延期的供应商将不会被要求也不允许修改其投标文件。供应商拒绝延长的，其投标失效。

20. 投标文件形式和签署

20.1 供应商须在投标截止时间前制作并提交投标文件。

20.2 投标文件全部采用电子文档，投标文件所附证书证件均应为原件扫描件或复印件，且清晰可辨，并采用单位和个人数字证书按招标文件要求在相应位置加盖电子印章。由供应商的法定代表人（负责人）签字或加盖电子印章的，应附法定代表人（负责人）身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人（负责人）签署的授权委托书。

20.3 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。加密电子投标文件应在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）”电子交易平台内上传。

20.4 电子投标文件的制作：见河南省公共资源交易中心操作手册。

20.5 投标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式和电子交易平台要求如实填写各项内容（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。投标函及投标报价一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。

20.6 投标文件签字盖章要求：见供应商须知前附表。供应商编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人 CA 数字证书和单位 CA 数字证书进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（*.hntf 格式和*.nhntf 格式）时，只能用本单位的单位 CA 数字证书。

20.7 除有特别规定外，电子投标文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。

20.8 其他形式的投标文件一律不接受。

四、投标

21. 投标文件的提交

21.1 加密电子投标文件的提交：见“供应商须知前附表”。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请供应商在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系。供应商应充分考虑并预留技术处理和上传数据所需时间。

22. 投标截止时间

22.1 投标文件提交截止时间：见供应商须知前附表。

22.2 投标文件提交地点：见供应商须知前附表。

22.3 采购人和采购代理机构可以按本章规定,通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止时间。

22.4 逾期送达的投标文件,电子招标投标交易平台将予以拒收。

23. 投标文件的修改与撤回

23.1 供应商在提交投标文件后,在招标文件规定的投标截止时间前,可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。供应商对加密的投标文件进行撤回的,应在“电子交易平台”直接进行撤回操作;供应商对加密的投标文件进行修改的,应在投标截止时间前完成上传。

23.2 供应商修改投标文件的,应使用“投标文件制作工具”制作成完整的投标文件,并按照要求进行编制、加密和提交。对采用网上提交的加密的投标文件,以投标截止时间前最后完成上传的文件为准。

23.3 在投标截止时间后,供应商不得再要求修改或撤回其投标文件。

23.4 从投标截止时间至供应商在投标文件中载明的投标有效期满期间,供应商不得撤回其投标。否则将根据供应商提供的投标承诺函的规定,对其进行相应处罚。

五、开标与评标

24. 开标

24.1 采购代理机构将在“供应商须知前附表”规定的时间和地点组织公开开标。本项目采用“远程不见面”开标方式,供应商无须到开标现场参加开标会议。**不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站。**

24.2 开标时,请各供应商在招标文件规定的投标截止时间前,登录远程不见面开标大厅,在线准时参加开标活动并在规定时间内使用本单位 CA 锁(制作投标文件时所使用的 CA 锁)进行投标文件解密、答疑澄清(如有)等活动。

24.3 如供应商在规定时间内投标文件未解密或在规定时间内一直解密失败导致解密不成功的,**投标无效**。

24.4 供应商招标文件下载成功后,如未在招标文件规定的投标文件递交截止时间前成功上传或误传加密的投标文件,而导致的解密失败,视为放弃投标。

24.5 开标后,供应商如对开标过程和开标记录有异议,须按河南省公共资源交易中心电子交易平台要求在规定时间内通过电子交易平台提出,否则视同认可开标结果。

25. 资格审查

开标结束后,采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容,对供应商的资格进行审查。未通过资格审查的供应商不能进入评标,其**投标无效**;通过资格审查的供应商不足 3 家的,不得评标。**供应商通过交易系统上传投标文件时须在“资格审查材料”模块中上传完整的资格证明材料以供审查。**

26. 评标委员会

26.1 评标由评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数见“供应商须知前附表”。其中评审专家不少于成员总数的三分之二。评审专家由采购人或者采购代理机构在开标前从财政部门设立的政府采购评审专家库中随机抽取，有关人员评标委员会成员名单必须严格保密。

26.2 与供应商有利害关系的人员不得进入评标委员会。

26.3 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

26.4 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- (2) 要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (3) 对投标文件进行比较和评价；
- (4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- (5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

26.5 评标委员会及其成员不得有下列行为：

- (1) 接受供应商提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第五十一条规定的情形除外；
- (2) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- (3) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- (4) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- (5) 记录、复制或者带走任何评标资料；
- (6) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

27. 评标原则

27.1 评标委员会成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

27.2 评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的商业秘密。

27.3 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，修改招标文件，重新组织采购活动。

28. 评标

28.1 评标委员会按照第四章“评标方法和标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第四章“评标方法和标准”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

28.2 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见供应商须知前附表。

29. 采购项目废标

29.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

29.2 废标后，采购人应当将废标理由通知所有供应商。

29.3 废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织招标；需要采取其他方式采购的，应当在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准。

29.4 在采购活动中因重大变故，采购任务取消的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，并通知所有参加采购活动的供应商。

六、中标和合同

30. 确定中标人

30.1 采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。

30.2 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人组织并列的中标候选人按照随机抽取的方式确定中标人。

30.3 采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

31. 采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何供应商中标，且对受影响的供应商不承担任何责任。

32. 中标通知

32.1 采购人或者采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内,在招标公告发布的同一媒体上公告中标结果,同时向中标人发出中标通知书,但该中标结果的有效性不依赖于未中标的供应商是否已经收到该通知。中标公告期限为 1 个工作日。中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号)规定中小企业扶持政策或为残疾人福利性单位的,采购代理机构将随中标结果同时公告其《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》,接受社会监督。

32.2 中标通知书发出后,采购人不得违法改变中标结果,中标人无正当理由不得放弃中标。中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后,采购人改变中标、成交结果的,或者中标人放弃中标的,应当依法承担法律责任。

33. 签订合同

33.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 15 日内,按照招标文件和中标人投标文件的规定,与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

33.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

33.3 招标文件、中标人的投标文件和澄清文件等,均应作为签约的合同文本的基础。

33.4 如采购人对中标人拒签合同,依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第 87 号)等规定承担相应的违约责任。

33.5 如中标人不按第 33.1 条约定签订合同,采购人将报请财政部门取消其中标资格。采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序,确定下一候选人为中标或者成交供应商,也可以重新开展政府采购活动。

33.6 政府采购合同履行中,采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的,在不改变合同其他条款的前提下,可以与供应商协商签订补充合同,但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

33.7 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

34. 履约保证金

34.1 中标人应按供应商须知前附表规定的金额、形式向采购人提交履约保证金。

34.2 中标人不能按本章第 34.1 项要求提交履约保证金的,视为放弃中标,给采购人造成的损失,中标人应当予以赔偿。

35. 履约验收

采购人按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收,并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况。大型或者复杂的

政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。

七、质疑与投诉

36. 询问

36.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或者采购代理机构应当在 3 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

36.2 供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

36.3 政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

37. 质疑

37.1 供应商认为招标文件、招标过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式一次性向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

(1) 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

(2) 对招标过程提出质疑的，为各招标程序环节结束之日；

(3) 对中标或成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

供应商在法定质疑期内针对同一采购程序环节的质疑须一次性提出。

37.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。

37.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函的内容应当按《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）的规定提供（格式详见附件），应当包括下列内容：

(1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

(2) 质疑项目的名称、编号；

(3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(4) 事实依据；

(5) 必要的法律依据；

(6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑函内容有缺失的，采购代理机构、采购人应当一次性告知质疑人需补全的材料及补交的截止时间。补交的截止时间

与法定质疑期的截止时间一致。质疑人于截止时间后提交补充材料的，将被拒绝。

37.4 采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

37.5 质疑函的接受单位、联系方式、地址详见供应商须知前附表 1.3、1.4。

38. 投诉

38.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向依法向相关财政部门提起投诉。

38.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

八、需要补充的其他内容

39. 执行的政府采购政策

39.1 促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）文件的规定，对符合规定的小型企业和微型企业的报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，未填写中小企业声明函的在评审过程中不予认可。

根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目投标时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。符合条件的残疾人福利性单位参加本项目投标时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

39.2 节能、环保政府采购政策

严格执行《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号），本次采购供应商所投产品如有属政府

强制采购节能产品的，应当按照要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；属于政府优先采购产品类别的，应当按照要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书，否则不予认定。

优先采购节能产品和环境标志产品在同等条件下属于优先采购范围（优先采购指当出现排名并列情况时，优先采购技术部分得分高的；技术部分得分相同时，优先采购节能产品和环境标志产品合计金额占自身投标报价比例大的；当比例也相同时，由采购人抽签决定优先顺序）。

39.3 依据国家版权局 信息产业部 财政部 国务院机关事务管理局文件《关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）要求，供应商所投货物必须是国家信息部、版权局、商务部等部门认可的预装正版操作系统软件的计算机产品。

39.4 采购货物为国家强制性认证产品的，必须符合强制性标准。

39.5 优先采购本国产品。采购进口产品应符合《中华人民共和国政府采购法》并依法办理论证、审批手续。

40. 需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

41. 未尽事宜，按国家有关规定执行。

附件 1:

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业*	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业*	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业*	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业*	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明:

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)为准。带*的项为行

业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

(1) 从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

(2) 营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

(3) 资产总额，采用资产总计代替。

第三章 资格审查标准

1. 资格审查

开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对供应商的资格进行审查。

2. 资格审查标准

资格审查人员依据招标文件规定的标准对供应商的资格进行审查，以确定供应商是否具备投标资格，有一项不符合评审标准的，其投标无效。合格供应商不足 3 家的，不得评标。

序号	评审因素	需提供的证明材料	审查标准
1	具有独立承担民事责任的能力	提供营业执照或其他证明材料	符合招标文件要求
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商是企业法人的，应提供 2023 年度或 2024 年度经审计的财务报告，至少包括“四表一注或三表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表（所有者权益变动表如无，可不提供）及其附注或基本开户银行出具的资信证明。	符合招标文件要求
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺书	符合招标文件要求
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	2025 年 1 月 1 日以来任意一个月缴纳税收和社保资金的证明材料等，如有供应商成立时限不足要求时限的或依法免税的或不需要缴纳社会保障资金的，由供应商根据自身情况提供相关证明材料。	符合招标文件要求
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函。	符合招标文件要求

6	信用记录符合要求	<p>供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。</p> <p>投标截止时间后,采购人或采购代理机构将在资格审查阶段查询供应商的信用记录,查询时将查询网页、内容进行截图或拍照,以作证据留存。经查询之后,网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据,供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料不作为评审依据。</p> <p>查询渠道:“信用中国”网站 (http://www.creditchina.gov.cn/)“信用服务”→“失信被执行人”→跳转至“中国执行信息公开网 (http://zxgk.court.gov.cn/shixin/)”查询企业,通过“信用中国”网站 (http://www.creditchina.gov.cn/)“信用服务”→“重大税收违法失信主体”查询企业,通过“中国政府采购网”网站 (www.ccgp.gov.cn)中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”。</p>	无招标文件所述的不良记录
7	供应商关联企业情况说明	不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动”的情形。【提供在“全国企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料并加盖公章。	
8	不存在联合体投标(无须提供资料)。		
注:以上审查因素任何一项不符合,该供应商资格审查结果将为不合格。			

第四章 评标方法和标准

一、评标方法

本项目采用综合评分法评标。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。

二、评标程序

1、符合性审查

评标委员会应当对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。有下列情形之一的，符合性审查不合格，其投标无效。通过符合性审查的供应商数量不足 3 家的，不得作进一步的比较和评价。

序号	评审因素	评审标准
1	标书雷同性分析	同一项目内供应商的电子投标文件制作机器码不存在雷同或一致的。
2	投标文件签署、盖章	签署和盖章符合招标文件要求。
3	授权委托书	授权委托书有效，符合招标文件规定的格式，签字或盖章齐全。
4	投标报价	报价未超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价；
5	投标有效期	符合第二章“供应商须知前附表”的规定
6	投标内容	符合第二章“供应商须知前附表”采购内容的规定
7	交货期	符合第二章“供应商须知前附表”的规定
8	交货地点	符合第二章“供应商须知前附表”的规定
9	质量标准	符合第二章“供应商须知前附表”的规定
10	质量保证期	符合第二章“供应商须知前附表”的规定
11	其他实质性要求	符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求。
以上审查因素任何一项不符合，该供应商符合性审查结果将为不合格，其不再继续参与评审。		

1.1 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，评标委员会应当认定其**投标无效**：

- (1) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

1.2 供应商存在下列情况之一的，**投标无效**：

- (1) 同一项目内供应商的电子投标文件制作机器码存在雷同或一致的；

- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

1.3 参与同一个标段的供应商存在下列情形之一的，其投标文件无效：

- (1) 不同供应商的电子投标文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；
- (2) 不同供应商的投标文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；
- (3) 不同供应商的投标文件由同一电子设备打印、复印；
- (4) 不同供应商的投标文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；
- (5) 不同供应商的投标文件的内容存在两处以上细节错误一致；
- (6) 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；
- (7) 不同供应商投标文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；
- (8) 其它涉嫌串通的情形。

2. 相同品牌供应商家数的计算

2.1 单一产品采购项目。如果有多家供应商投标同一品牌产品的，应当作为一个供应商计算，当供应商不足三家的，采购项目废标。

2.2 非单一产品采购项目。以核心产品为标准计算同一品牌供应商家数，即核心产品投报同一品牌产品，多家供应商应当作为一个供应商计算。

2.3 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个供应商获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

2.4 核心产品有多个时，提供单个相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，也按一家供应商计算。

2.5 本项目的核心产品为：**A包：数字营销理实一体化工作站，B包：商务软件解决方案竞赛基础训练设备。**

3. 澄清有关问题

3.1 在评标期间，评标委员会有权要求供应商对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者更正。

评标委员会对供应商发起的澄清、说明或者补正等事项均通过河南省公共资源交易中心电子交易平台进行，供应商应密切关注系统通知、提示的待办事项，并按照电子交易平台要求进行相应回复，供应商的澄清回复不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

供应商在规定时间内未进行答疑澄清的，视为放弃答疑澄清权利，并因此承担评标委员会对其作出的不利判断。假如要求答疑澄清的内容，供应商拒绝答疑澄清或未按规定程序和时间进行答疑澄清，导致评标委员会无法判断影响实质性响应要求的，将认定为**无效投标**，由此引起的所有后果和责任由供应商承担，采购代理机构不承担任何后果和法律责任。

3.2 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以**开标一览表（报价表）**为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以**大写金额**为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以**开标一览表的总价**为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以**单价金额计算结果**为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力。

3.3 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为**无效投标**处理。

4. 综合比较与评价

评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

5. 复核评标结果

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (1) 资格性检查认定错误的；
- (2) 分值汇总计算错误的；
- (3) 分项评分超出评分标准范围的；
- (4) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (5) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载。评标报告签署后，采购人或者集中采购机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

供应商对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

6. 评标结果

6.1 除采购人授权直接确定中标人外，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

6.2 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员应当在评标报告上签字，对自己的评审意见承担法律责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

三、评标标准

本项目评分满分 100 分，由经济标、技术标、综合标三部分组成，具体评分细则附后。

评分细则

A 包

分值构成		经济标：30分 技术标：55分 综合标：15分	总分 100分
评分因素	评分内容	评分标准	分值
经济标 (30分)	投标报价	<p>1. 价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$</p> <p>2. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，对符合本办法规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。监狱企业/残疾人福利性单位视同小型、微型企业。供应商同时为小型企业、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位任两种或以上情况的，评审中只享受一次价格扣除，不重复进行价格扣除。</p> <p>3. 评标委员会认为投标单位的报价明显低于其他通过符合性审查投标单位的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，并提交相关证明材料；投标单位不能在规定的时间内提交上述证明材料证明其报价合理性的或者提供的上述证明材料经评标委员会认定不足以证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	30
技术标 (55分)	技术指标响应情况 (36分)	<p>投标人所提供货物技术参数、性能及产品功能全部满足招标文件要求得满分36分。</p> <p>招标文件第五章技术要求中的参数带★号每有一处不满足的（负偏离），每处扣1分，扣完为止。</p> <p>招标文件第五章技术要求中的其他参数每有一处不满足的（负偏离），每处扣0.5分，扣完为止。</p>	36
	供货方案 (6分)	<p>评标委员会根据投标单位提供的针对本项目制定的供货方案（包括实施计划、工作流程、供货措施及安排等内容）进行评审：</p> <p>(1) 实施方案内容全面且实施计划、流程、进度等设计科学合</p>	6

		<p>理、可操作性强、针对性强，能详细、合理说明各个阶段工作安排和进度计划，有明确的实施进度和管理措施，完全满足本项目实施需要的得 6 分；</p> <p>(2) 实施方案内容较为全面且实施计划、流程、进度等设计较为合理、有一定的操作性和针对性，阐述各阶段工作安排和进度计划等，基本满足本项目实施需要的得 4 分；</p> <p>(3) 实施方案内容简略且实施计划、流程、进度等设计不明确，勉强适用本项目实施的得 2 分；</p> <p>未提供方案或提供了但是完全脱离实际不得分。</p>	
	<p>安装、调试方案 (5 分)</p>	<p>评标委员会根据投标单位提供的针对本项目制定的安装、调试方案（包括设备安装调试、试运行测试、运行维护等内容）进行评审：</p> <p>(1) 实施方案内容全面且实施计划、流程等设计科学合理、可操作性强、针对性强，能详细、合理说明各个阶段工作安排和进度计划，有明确的实施进度和管理措施，完全满足本项目实施需要的得 5 分；</p> <p>(2) 实施方案内容较为全面且实施计划、流程等设计较为合理、有一定的操作性和针对性，阐述各阶段工作安排和进度计划等，基本满足本项目实施需要的得 3 分；</p> <p>(3) 实施方案内容简略且实施计划、流程等设计不明确，勉强适用本项目实施的得 1 分；</p> <p>未提供方案或提供了但是完全脱离实际不得分。</p>	5
	<p>质量保障措施及方案 (5 分)</p>	<p>评标委员会根据投标单位提供的针对本项目制定的质量保障措施及方案（包括货物生产、运输、安装等环节质量保障措施及计划等内容）进行评审：</p> <p>(1) 实施方案内容全面且措施、方案等设计科学合理、可操作性强、针对性强，完全满足本项目实施需要的得 5 分；</p> <p>(2) 实施方案内容较为全面且措施、方案等设计较为合理、有一定的操作性和针对性，阐述各阶段工作安排和进度计划等，基本满足本项目实施需要的得 3 分；</p> <p>(3) 实施方案内容简略且措施、方案等设计不明确，勉强适用本项目实施的得 1 分；</p> <p>未提供方案或提供了但是完全脱离实际不得分。</p>	5

	备品备件、易损件保障措施 (3分)	<p>评标委员会根据投标单位提供的所投设备常用的备品备件、易损件货品数量种类清单、存放地点、配送方式、在合同设备设计使用寿命期内发生停止生产的情况下的保障措施等证明材料, 对其保障措施考虑是否 周全、高效、可行, 进行打分:</p> <p>(1) 保障措施可完全满足项目要求的, 得 3 分;</p> <p>(1) 保障措施缺乏针对性、可行性一般, 基本能够满足项目要求的, 得 2 分;</p> <p>(3) 保障措施不明确, 不合理的, 得 1 分;</p> <p>未提供保障措施或不能满足项目要求的, 不得分。</p>	3
综合标 (15分)	业绩 (6分)	<p>投标人 2022 年 01 月 01 日以来 (以合同签订时间为准) 每具有一项类似业绩得 2 分, 最多得 6 分。</p> <p>注: 投标文件中附完整的合同原件扫描件并加盖投标人单位公章。</p>	6
	售后服务方案 (6分)	<p>(1) 服务方案合理、内容详实、服务人员配备合理, 服务计划可行, 故障响应时间迅速的, 得 6 分;</p> <p>(2) 服务方案较合理、内容较详实、服务人员配备较合理, 服务计划较可行, 故障响应时间比较及时的, 得 4 分;</p> <p>(3) 服务方案一般、服务人员配备不合理, 服务计划简单, 故障响应长, 得 2 分;</p> <p>未提供此项内容的, 不得分。</p>	6
	产品使用培训方案 (3分)	<p>(1) 培训方案内容详实具体, 培训时长充分且高效、人数充足, 满足项目实施的得 3 分;</p> <p>(2) 培训方案较具体, 内容较详实, 培训时长基本满足项目需求、人数基本满足项目实施的得 2 分;</p> <p>(3) 培训方案欠完备, 内容一般, 培训时长及人数不能满足项目实施的, 得 1 分;</p> <p>未提供此项内容的, 不得分。</p>	3
<p>备注:</p> <p>(1) 以上内容若有缺项, 缺的小项为零分。</p> <p>(2) 综合得分=经济标+技术标+综合标评分, 计算结果四舍五入取至小数点后二位。</p> <p>(3) 最终得分为所有评委打分的算术平均值, 计算结果四舍五入取至小数点后二位。</p>			

B 包

分值构成	<p>经济标: 30分</p> <p>技术标: 55分</p>	总分
------	---------------------------------	----

		综合标：15分	100分
评分因素	评分内容	评分标准	分值
经济标 (30分)	投标报价	<p>1. 价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30</p> <p>2. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，对符合本办法规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。监狱企业/残疾人福利性单位视同小型、微型企业。供应商同时为小型企业、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位任两种或以上情况的，评审中只享受一次价格扣除，不重复进行价格扣除。</p> <p>3. 评标委员会认为投标单位的报价明显低于其他通过符合性审查投标单位的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，并提交相关证明材料；投标单位不能在规定的时间内提交上述证明材料证明其报价合理性的或者提供的上述证明材料经评标委员会认定不足以证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	30
技术标 (55分)	技术指标 响应情况 (40分)	<p>投标人所提供货物技术参数、性能及产品功能全部满足招标文件要求得满分40分。</p> <p>招标文件第五章技术要求中的参数带★号，需提供对应功能佐证截图，每有一处不满足的（负偏离），每处扣0.5分，扣完为止。</p> <p>招标文件第五章技术要求中的其他参数每有一处不满足的（负偏离），每处扣0.091分，扣完为止。</p>	40
	供货方案 (5分)	<p>评标委员会根据投标单位提供的针对本项目制定的供货方案（包括实施计划、工作流程、供货措施及安排等内容）进行评审：</p> <p>（1）实施方案内容全面且实施计划、流程、进度等设计科学合理、可操作性强、针对性强，能详细、合理说明各个阶段工作安排和进度计划，有明确的实施进度和管理措施，完全满足本项目实施需要的得5分；</p>	5

	<p>(2) 实施方案内容较为全面且实施计划、流程、进度等设计较为合理、有一定的操作性和针对性，阐述各阶段工作安排的进度计划等，基本满足本项目实施需要的得 3 分；</p> <p>(3) 实施方案内容简略且实施计划、流程、进度等设计不明确，勉强适用本项目实施的得 1 分；</p> <p>未提供方案或提供了但是完全脱离实际不得分。</p>	
<p>安装、调试方案 (4分)</p>	<p>评标委员会根据投标单位提供的针对本项目制定的安装、调试方案（包括设备安装调试、试运行测试、运行维护等内容）进行评审：</p> <p>(1) 实施方案内容全面且实施计划、流程等设计科学合理、可操作性强、针对性强，能详细、合理说明各个阶段工作安排的进度计划，有明确的实施进度和管理措施，完全满足本项目实施需要的得 4 分；</p> <p>(2) 实施方案内容较为全面且实施计划、流程等设计较为合理、有一定的操作性和针对性，阐述各阶段工作安排的进度计划等，基本满足本项目实施需要的得 3 分；</p> <p>(3) 实施方案内容简略且实施计划、流程等设计不明确，勉强适用本项目实施的得 1 分；</p> <p>未提供方案或提供了但是完全脱离实际不得分。</p>	4
<p>质量保障措施及方案 (4分)</p>	<p>评标委员会根据投标单位提供的针对本项目制定的质量保障措施及方案（包括货物生产、运输、安装等环节质量保障措施及计划等内容）进行评审：</p> <p>(1) 实施方案内容全面且措施、方案等设计科学合理、可操作性强、针对性强，完全满足本项目实施需要的得 4 分；</p> <p>(2) 实施方案内容较为全面且措施、方案等设计较为合理、有一定的操作性和针对性，阐述各阶段工作安排的进度计划等，基本满足本项目实施需要的得 3 分；</p> <p>(3) 实施方案内容简略且措施、方案等设计不明确，勉强适用本项目实施的得 1 分；</p> <p>未提供方案或提供了但是完全脱离实际不得分。</p>	4
<p>备品备件、易损件保障措施</p>	<p>评标委员会根据投标单位提供的所投设备常用的备品备件、易损件货品数量种类清单、存放地点、配送方式、在合同设备设计使用寿命期内发生停止生产的情况下的保障措施等证明材料，对其保障措施考虑是否 周全、高效、可行，进行打分：</p>	2

	(2分)	(1) 保障措施可完全满足项目要求的, 得 2 分; (1) 保障措施缺乏针对性、可行性一般, 基本能够满足项目要求的, 得 1.5 分; (3) 保障措施不明确, 不合理的, 得 1 分; 未提供保障措施或不能满足项目要求的, 不得分。	
综合标 (15分)	业绩 (6分)	投标人 2022 年 01 月 01 日以来 (以合同签订时间为准) 每具有一项类似业绩得 2 分, 最多得 6 分。 注: 投标文件中附完整的合同原件扫描件并加盖投标人单位公章。	6
	售后服务方案 (6分)	(1) 服务方案合理、内容详实、服务人员配备合理, 服务计划可行, 故障响应时间迅速的, 得 6 分; (2) 服务方案较合理、内容较详实、服务人员配备较合理, 服务计划较可行, 故障响应时间比较及时的, 得 4 分; (3) 服务方案一般、服务人员配备不合理, 服务计划简单, 故障响应长, 得 2 分; 未提供此项内容的, 不得分。	6
	产品使用培训方案 (3分)	(1) 培训方案内容详实具体, 培训时长充分且高效、人数充足, 满足项目实施的得 3 分; (2) 培训方案较具体, 内容较详实, 培训时长基本满足项目需求、人数基本满足项目实施的得 2 分; (3) 培训方案欠完备, 内容一般, 培训时长及人数不能满足项目实施的, 得 1 分; 未提供此项内容的, 不得分。	3
备注: (1) 以上内容若有缺项, 缺的小项为零分。 (2) 综合得分=经济标+技术标+综合标评分, 计算结果四舍五入取至小数点后二位。 (3) 最终得分为所有评委打分的算术平均值, 计算结果四舍五入取至小数点后二位。			

1、供应商应保证提供的证件、证明材料等清晰可辨, 并承担因提供的证件、证明材料等模糊不清而导致投标文件无效或者评分项不得分情形的全部责任。

2、供应商应保证所提交的所有证件及证明材料真实、准确, 不存在弄虚作假情况, 采购人保留在签订合同前核实其提供的证明材料真实性的权利, 如发现存在弄虚作假情况, 将视同“提供虚假材料谋取中标、成交”的违法行为, 将报请财政部门取消其中标资格, 并按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七、七十九条规定进行处理。

第五章 技术要求

A 包

序号	设备名称	参数	单位	数量	备注
1	数字营销理实一体化工作站	<p>包含台式服务器，参数如下：</p> <p>4U 塔式服务器，主板芯片组 \geq Intel C256，处理器 \geq Intel Xeon，内核数 \geq 4，总线线程数 \geq 4，频率 \geq 4.60 GHz，处理器基本频率 \geq 3.10 GHz。内存 \geq 32G DDR4-3200，内存插槽数 \geq 4 个 DDR4 DIMM。主板插槽 \geq 2 个 PCIe。机械硬盘 \geq 两块 1TB，4 个 3.5 英寸热插拔。显卡 \geq NVIDIA Turing™ GPU 架构，896 NVIDIA® CUDA® 核心，4GB GDDR6 内存。千兆网口 \geq 2。铜级交流电源 \geq 300W，具备 USB 3.0 端口、iDRAC Direct 端口 (Micro-ABUSB)、VGA 端口、串行端口、iDRAC 专用端口、NIC 端口、USB 3.0 端口、USB 2.0 端口 \geq 4。</p> <p>内置数字营销竞赛系统：</p> <p>系统要求具有以下技术：</p> <p>1、B/S 三层架构、Java 技术、PHP，NodeJS，JSON 数据交换、XML 技术、Web Service 技术、内存数据库、前后端分离，js，HTML，CSS。</p> <p>2、采用 MVC 模式开发，程序的扩展性高、耦合性低、重用性高、部署快、可维护性高，有利软件工程化管理。</p> <p>功能描述：</p> <p>1、提供图文、软文、视频推广服务，配备虚拟资金，方便用户进行推广活动。</p> <p>★2、媒体邀约可选不少于 800 家，短视频发布可选不少于 10000 家。</p> <p>★3、系统支持视频媒体、媒体邀约、软文媒体、报纸期刊等媒体类型，提供多种筛选条件，并具备订单管理功能，可对投放结果进行智能评分，助力用户高效推广。</p> <p>4、提供虚拟资金，所有学生虚拟资金相同。</p> <p>5、提供图文推广、软文推广、视频推广功能。每个推广方式支持自主选择推广商品。</p> <p>6、支持商品的关键词竞价，实时展示关键词的竞价过程。</p>	台	1	核心产品

		<p>7、图文推广时,支持推广维度的选择,推广地域,性别,年龄段,兴趣分布,平台类型,创意分类等。</p> <p>8、选择投放媒体时,选择视频媒体,支持按照媒体品牌,区域,金额来筛选。</p> <p>9、选择投放媒体时,选择报纸期刊,支持按照区域,行业分类,媒体类型,金额来筛选。</p> <p>10、选择投放媒体时,选择媒体邀约,支持按照区域,媒体类型,金额来筛选。</p> <p>11、我的推广中可查看个人投放媒体订单。</p> <p>★12、支持竞赛使用,可以对投放结果进行智能打分。</p>			
2	方案策划综合实训系统	<p>核心要求:</p> <p>1、支持跨平台部署,具备多设备自动适应功能(支持电脑,平板上的多种主流浏览器访问)。</p> <p>2、支持结构化数据库:MySql (MariaDB)/PostgreSQL,支持内存数据库:Redis。</p> <p>3、开发语言要求:JAVA (springboot),前端采用 vue 框架,BootStrap 样式库,JQuery, Ajax 异步提交。</p> <p>4、应支持设置触发器,在数据新增、修改、删除三个动作的之前、成功后、失败后添加所需要的数据处理动作,这些动作支持存储过程、复杂的多段 SQL、函数及扩展函数等,也支持 Java 的调用。系统具备成套的变量体系,支持通过系统各类变量进行各类参数的传递</p> <p>功能要求:</p> <p>1、学生端可以进行新增、修改、删除、通过列表查看动态文案策划、直播策划脚本。</p> <p>★2、教师端可以对学生提交的文案策划和直播策划脚本进行查看、打分、添加评语。</p> <p>3、方案策划数据分析&管理模块的学生端可以查看需要进行数据分析的题目列表并根据题目内容进行作答。</p> <p>4、支持竞赛使用,可以对选手的文案策划进行智能打分。</p>	台	1	
3	产品市场分析一体工作站	<p>包含台式服务器,参数如下:</p> <p>4U 塔式服务器,主板芯片组\geqIntel C256,处理器\geqIntel Xeon,内核数\geq4,总线程数\geq4,频率\geq 4.60 GHz,处理器基本频率\geq3.10 GHz。内存\geq32G DDR4-3200,内存插槽</p>	台	1	

		<p>数\geq4个DDR4 DIMM。主板插槽\geq2个PCIe。机械硬盘\geq两块1TB，4个3.5英寸热插拔。显卡\geqNVIDIA Turing™ GPU架构，896 NVIDIA® CUDA® 核心，4GB GDDR6 内存，。千兆网口\geq2。铜级交流电源\geq300W，具备USB 3.0 端口、iDRAC Direct 端口(Micro-ABUSB)、VGA 端口、串行端口、iDRAC 专用端口、NIC 端口、USB 3.0 端口、USB 2.0 端口\geq4。</p> <p>内置产品市场分析系统：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、提供用户界面，允许用户选择特定的商品分类。 2、展示该分类下的所有商品，并根据交易指数（例如销售量、利润率等）或其他关键绩效指标排序，以突出表现最好的商品。 ★3、提供图表以可视化形式展示选定商品分类的交易指数趋势。 4、根据选择的商品分析数据判定引流款（促销或高销量但低利润）、利润款（高利润）和形象款（用于品牌推广，可不追求高销量或利润，而是为了提升品牌形象）。 ★5、针对被认定为利润款的商品，制定具体销售策略，包括目标销售额、成本结构等。 6、允许用户输入不同的假设条件（如价格调整、市场需求波动），模拟各种销售场景，预测相应的盈亏情况。 7、生成盈亏平衡数据，计算并生成盈亏平衡数据，结合用户的实际销售数据来进行打分。 			
4	商城综合实训系统	<p>核心要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、支持多种数据库类型，包括：MySQL、Oracle、达梦数据库、SQL Server、PostgreSQL，也能支持非结构化数据库： Apache Hive、ClickHouse、Neo4j； 2、能够在部署平台上同时支持上述多种数据库类型的多个数据库实例。 <p>功能要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> ★1、商城系统支持商家的店铺开设、商品上传、店铺商品上架、商城导航、商品搜索、轮播图、商品分类、商品列表、商品详情及商品分享等功能。 2、商品分类用于展示后台所加经营类目的二级分类，点击该分类可进入查看三级分类，并根据分类区分商品。 	台	1	

		<p>3、商品列表可以展示所有在售的商品，并根据销量排序，点击可进入查看商品详情。</p> <p>4、商品详情可查看商品的名称价格销量评价等信息，可进入店铺，可与客服交流，可购买商品；商品封面介绍视频可暂停、静音；可收藏商品。</p> <p>5、商城买家端可以设置用户信息、浏览记录、我的地址、帐户余额、我的订单，查看待付款、待发货、待收货、待评价、退款等商品信息。</p> <p>6、商城卖家端可以设置店铺信息、帐户信息、订单管理，查看待发货、等待退款、待支付、已发货、已签收、已完成等商品信息。</p>			
5	电商直播一体工作站	<p>包含台式服务器，参数如下：</p> <p>4U 塔式服务器，主板芯片组\geqIntel C256，处理器\geqIntel Xeon，内核数\geq4，总线程数\geq4，频率\geq 4.60 GHz，处理器基本频率\geq3.10 GHz。内存\geq32G DDR4-3200，内存插槽数\geq4 个 DDR4 DIMM。主板插槽\geq2 个 PCIe。机械硬盘\geq 两块 1TB，4 个 3.5 英寸热插拔。显卡\geqNVIDIA Turing™ GPU 架构，896 NVIDIA® CUDA® 核心，4GB GDDR6 内存，。千兆网口\geq2。铜级交流电源\geq300W，具备 USB 3.0 端口、iDRAC Direct 端口 (Micro-ABUSB)、VGA 端口、串行端口、iDRAC 专用端口、NIC 端口、USB 3.0 端口、USB 2.0 端口\geq4。</p> <p>内置电商直播系统：</p> <p>★1、密码信息采用基于 MD5 加密基础之上的二次自主加密，网络请求的密码及相关需要加密的参数信息都使用系统自定义的加密算法进行加密传输。</p> <p>2、具有敏感信息过滤功能。</p> <p>★3、支持直播销售、同步直播观看、私密直播等功能。</p> <p>4、提供手机端 APP 支持，可利手机 APP 端进行直播任务。</p> <p>5、支持弹幕互动功能，直播中根据不同的商品自动推送相关问题、干扰弹幕，学生需在规定的时间内回答粉丝提出的有效问题。</p> <p>6、直播过程中，实时显示销售、观看人数等数据，并具备弹幕互动功能，自动推送相关问题。</p> <p>7、登录需同意隐私协议，同时也支持游客模式，无需登录</p>	台	1	

		<p>即可观看直播。如账号被平台封禁，登录时将提示封禁说明，封禁时段内无法登录 app，也可实现游客模式功能，无需登录，可进入直播间观看直播，可播放视频。</p> <p>8、直播排行榜提供日、周、月、总榜，查看收益和消费贡献榜。观众可查看主播信息，购买虚拟币送礼互动。</p> <p>9、主播则可上传封面、添加标题、开启购物车、分享直播，并发放红包优惠券、设置伴奏、进行用户连麦、使用美颜功能及分享直播间，满足多样化的直播需求。</p> <p>★10、支持直播复盘，直播后可通过动态复盘大屏中的数据，进行复盘选择题、判断题、填空题、多项填空题和简答题的操作。</p>			
6	H5 超文本一体工作站	<p>包含台式服务器，参数如下：</p> <p>4U 塔式服务器，主板芯片组\geqIntel C256，处理器\geqIntel Xeon，内核数\geq4，总线程数\geq4，频率\geq 4.60 GHz，处理器基本频率\geq3.10 GHz。内存\geq32G DDR4-3200，内存插槽数\geq4 个 DDR4 DIMM。主板插槽\geq2 个 PCIe。机械硬盘\geq 两块 1TB，4 个 3.5 英寸热插拔。显卡\geqNVIDIA Turing™ GPU 架构，896 NVIDIA® CUDA® 核心，4GB GDDR6 内存，。千兆网口\geq2。铜级交流电源\geq300W，具备 USB 3.0 端口、iDRAC Direct 端口 (Micro-ABUSB)、VGA 端口、串行端口、iDRAC 专用端口、NIC 端口、USB 3.0 端口、USB 2.0 端口\geq4。</p> <p>工作站内置 H5 超文本编辑器：</p> <p>1、H5 编辑器支持 H5 单页面、多页面动画设计制作。</p> <p>2、H5 编辑器的顶部菜单具备有多元素相对对齐、保存数据到云端、操作记录的撤销和重做、播放预览画布、缩放画布大小、vip 资源数据统计等功能。</p> <p>3、页面列表支持普通页面的排序、删除、收藏、替换页面模版、新增；支持弹窗页面的创建、删除、编辑；支持浮动元素的新增删除修改；支持加载页面自定义 LOGO 和文案。</p> <p>★4、时间轴支持动画修改编辑，可以拉伸动画修改持续时间；可以拖动时间轴元素进行排序；可以动画元素的拉伸修改持续时间，拖动修改延迟时间；可以对元素进行锁定、预览、修改。</p> <p>★5、编辑器支持 Html、Js 编程语言。编辑器还具有图层</p>	台	1	

		<p>交互、预览发布设置及多种插件功能。</p> <p>6、H5 编辑器的动画设置支持编辑器预设多款进入，强调，离开动画；支持自定义路径动画，支持贝塞尔曲线路径设置。</p> <p>7、H5 编辑器的图层交互可以完成显示/隐藏图层，弹窗，超链接，发短信，打电话，跳页面，音频，动画控制等功能。</p> <p>8、H5 编辑器的预览发布可以进行翻页动画，切换方向，二维码生成等业务的全局参数设置。</p> <p>9、H5 编辑器支持图片、文本、视频、音频、形状、CSS 特效、按钮、地图、表单、表格、弹出文字等多种插件模块。系统支持竞赛使用，可以对选手的作品进行智能打分。</p>			
B 包					
1	商务软件解决方案竞赛基础训练设备	<p>设备用于商务软件解决方案竞赛基础训练和教学。设备参数如下：</p> <p>1、商务软件解决方案竞赛专用设备</p> <p>(1) Intel 至强银牌 4210R 双颗 (2.4GHz 10 核 20 线程 13.75M 缓存)</p> <p>(2) 内存: ≥32G (16GB RDIMM DDR4 ECC 3200MHz*2)</p> <p>(3) 硬盘: ≥4TB 7.2K RPM SATA 12Gbps 3.5 英寸热插拔存储设备</p> <p>(4) 双电: ≥900W*2</p> <p>(5) 导轨: 2U 机架式导轨</p> <p>2、JavaScript 程序开发训练模块</p> <p>设备培养学生的 Web 前端的开发能力，设备核心内容涵盖 JavaScript 基本语法、对象、数组、函数、正则表达式、BOM、DOM、事件、AJAX 等 Web 前端开发技术，面向具有网页 (HTML、CSS) 基础的学生，讲解如何将 JavaScript 与 HTML、CSS 相结合，开发交互性强的网页。</p> <p>设备内含训练资源如下：</p> <p>①设备标准 1 份，内容包括预期效果、内容与要求、实施</p>	套	1	核心产品

		<p>项目、考核与评价等。</p> <p>②教学日历 1 份</p> <p>③教案 1 套：不少于 32 个，内容包教学目的与要求、难度重点、教学进程安排等</p> <p>★④教学微视频 1 套：不少于 37 个</p> <p>⑤教学课件 1 套：不少于 25 个，包含 JavaScript 的函数、JavaScript 的常用对象、JavaScript 的数组、JavaScript 的 JSON 对象、JavaScript 的正则表达式、处理键盘事件、处理鼠标事件、处理页面事件、处理表单事件等内容</p> <p>⑥测试题库 1 套：不少于 75 道，</p> <p>⑦项目案例库 1 套：不少于 67 个，包含 Window 对象的重要属性和方法实验、Document 对象的重要属性和方法实验、DOM 模型的概念实验、DOM 元素的查找和定位实验、DOM 实现节点的增删改查实验、处理键盘事件实验、处理鼠标事件实验、处理页面事件实验、处理表单事件实验等大作业：不少于 2 套</p> <p>3、软件测试技术训练模块</p> <p>设备培养学生能掌握软件测试的基本理论和基本方法，具备在工程项目中运用软件测试策略进行设计和实施的能力；能够根据需求规格说明书和程序代码，进行测试需求分析，制定测试计划，运用黑白盒测试方法进行测试用例设计，并能够执行测试，报告缺陷，撰写测试总结，完成项目的测试全过程。</p> <p>设备内含训练资源如下：</p> <p>① 设备标准不少于 1 份，内容包括课程目标、课程要求、课程主要内容与要求、各单元学时分配、课程实践项目、教学要求、课程考核与评价、教学方法与手段、教学资源、教学设施基本要求等。</p> <p>② 教案 1 套，不少于 38 个，内容包括授课时长、授课方式、主要教学内容、学情分析、教学目标、教学重点、教学难点、教学策略、教学过程设计等。</p> <p>★③教学微视频 1 套，不少于 32 个。</p> <p>④ 教学课件 1 套，不少于 38 个，知识技能点包括软件测试分类、软件测试模型、软件测试原则、测试需求分析、</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>测试计划编写、测试方案编写、测试用例实施与管理、测试报告编写与测试评估、黑盒测试方法（包括等价类划分法、边界值分析法、场景法、因果图法、决策表法、正交试验法、状态迁移图法、错误猜测法）、白盒测试方法（包括逻辑覆盖法 - 语句覆盖、逻辑覆盖法 - 判定覆盖、逻辑覆盖法 - 条件覆盖、逻辑覆盖法 - 判定条件覆盖、逻辑覆盖法 - 条件组合覆盖、逻辑覆盖法 - 路径覆盖）、缺陷的严重等级、缺陷的管理流程、缺陷的生命周期、常用的缺陷管理系统等。</p> <p>⑤ 题库不少于 1 套</p> <p>★⑥项目案例库 1 套，不少于 60 个。</p> <p>案例库包含测试需求分析_KT 实践项目、测试计划编写_KT 实践项目、测试方案编写_KT 实践项目、测试用例实施与管理_KT 实践项目、测试报告编写与测试评估_KT 实践项目、等价类划分法_KT 实践项目、边界值分析法_KT 实践项目、场景法_KT 实践项目、因果图法_KT 实践项目、决策表法_KT 实践项目、正交试验法_KT 实践项目、状态迁移图法_KT 实践项目、错误猜测法_KT 实践项目、逻辑覆盖法_语句覆盖_KT 实践项目、逻辑覆盖法_判定覆盖_KT 实践项目、逻辑覆盖法_条件覆盖_KT 实践项目、逻辑覆盖法_判定条件覆盖_KT 实践项目、逻辑覆盖法_条件组合覆盖_KT 实践项目、逻辑覆盖法_路径覆盖_KT 实践项目、缺陷的管理流程_KT 实践项目等</p> <p>4、接口测试训练模块</p> <p>设备培养学生能掌握接口测试的基本理论和基本方法，具备在工程项目中运用接口测试策略进行测试设计和实施的能力；了解 http 类型接口之间的不同差异，能够根据接口文档针对不同类型的接口设计不同的接口测试方案，了解常见工具的特性，根据特性选择适合项目的测试工具，能够熟练使用主流接口测试工具 Postman、Jmeter 编写测试脚本、并对不同类型的接口进行测试，报告缺陷等。</p> <p>设备内含训练资源如下：</p> <p>① 设备标准不少于 1 份，内容包括课程目标、课程要求、课程主要内容与要求、各单元学时分配、课程实践项目、</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>教学要求、课程考核与评价、教学方法与手段、教学资源、教学设施基本要求等。</p> <p>② 教案 1 套，不少于 32 个，内容包括授课时长、授课方式、主要教学内容、学情分析、教学目标、教学重点、教学难点、教学策略、教学过程设计等。</p> <p>③ 教学微视频 1 套，不少于 28 个</p> <p>④ 教学课件 1 套, 不少于 32 个, 知识技能点包括接口测试流程、接口测试用例、Jmeter 运行原理+环境搭建、Jmeter 测试计划、Jmeter 线程组、Jmeter_HTTP 协议录制、Jmeter 取样器、Jmeter 参数化、Jmeter 关联、Jmeter 断言、Jmeter 监听器、Test_Fragment、Jmeter 不同请求方式、Postman 工作原理+环境搭建、Postman 接口实例演练、Postman 集合、Postman 变量的使用、Postman 关联、Postman 之 mysql 数据库的操作、Postman 参数化、Postman 文件处理、Postman_mock_server、Postman 脚本编写、Postman 团队合作、Postman 自动运行。</p> <p>⑤ 题库不少于 1 套</p> <p>⑥ 项目案例库 1 套，不少于 52 个，包括接口测试用例_KT 实践项目、Jmeter 取样器_KT 实践项目、jmeter 参数化_KT 实践项目、jmeter 关联_KT 实践项目、jmeter 断言_KT 实践项目、Jmeter 监听器_KT 实践项目、Jmeter 不同请求方式_KT 实践项目、postman 工作原理+环境搭建_KT 实践项目、Postman 接口实例演练_KT 实践项目、Postman 集合_KT 实践项目、Postman 变量的使用_KT 实践项目、Postman 关联_KT 实践项目、Postman 之 mysql 数据库的操作_KT 实践项目、Postman 断言_KT 实践项目、Postman 参数化_KT 实践项目等</p> <p>5、微信小程序开发技术训练模块</p> <p>设备培养学生对微信小程序框架的使用和设计小程序的能力，设备核心内容涵盖基本概念、开发环境的搭建、开发工具的使用、组件的应用，常用 API 如网络请求、地理位置、支付接口的运用，程序设计开发以及发布与推广。</p> <p>设备内含训练资源如下：</p> <p>①设备标准不少于 1 份，包含预期学习效果、内容与要求、</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>学时分配、实践教学项目、考核与评价等模块内容</p> <p>②教学日历不少于 1 份</p> <p>③教案 1 套，不少于 48 个，包含教学目标与要求、重点难点、教学进程安排等模块内容</p> <p>★④教学微视频 1 套：不少于 34 个</p> <p>⑤教学课件 1 套：不少于 26 个，内容包含小程序基础和开发基本步骤及开发工具基本使用、小程序的目录结构及配置文件和页面创建、小程序基本样式文件的使用、基本组件的使用方法、Flex 布局的方式、常用 ES6 语法、小程序的生命周期与页面的生命周期、导航与页面切换、数据绑定的用法、列表渲染和条件渲染的使用、事件的绑定与处理、音视频组件的使用方法、小程序的 CSS3 动画、地图组件与 API 设置、相机与手机相册的使用、高级组件的使用、小程序对域名的要求以及搭建本地 Web 服务器的方法、小程序和服务端 RESTFul 接口通信的基本方式、Postman 安装与使用、后台云服务与 Json 请求、小程序云数据库、手机信息的常用 API、小程序打包与项目发布等内容</p> <p>⑥测试题库 1 套：不少于 90 道</p> <p>⑦项目案例库 1 套：不少于 87 个，包含 Flex 布局的方式实验、常用 ES6 语法实验、使用表单来获取和处理各类信息实验、轮播组件的用法实验、组件嵌套与自定义组件实验、小程序的生命周期与页面的生命周期实验、导航与页面切换实验、数据绑定的用法实验、列表渲染和条件渲染的使用实验、事件的绑定与处理实验、音视频组件的使用方法实验、小程序的 CSS3 动画实验、地图组件与 API 设置实验、相机与手机相册的使用实验、高级组件的使用实验等</p> <p>⑧期末试卷不少于 2 套</p> <p>6、移动端跨平台技术训练模块</p> <p>设备将围绕 uni-app 框架展开，介绍其基础知识、开发流程、组件使用、调试方法以及打包发布等方面的内容。采用理论与实践相结合的教学方法，通过案例分析、项目实践等方式，帮助学生深入理解 uni-app 框架的原理和应用。同时，还将安排丰富的实践环节，让学生在实践中掌握技</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>能、提升能力。课程评估将采用作业、实验、项目实践等多种方式，全面考核学生对 uni-app 跨平台技术的掌握程度和应用能力。培养学生掌握 uni-app 的基础知识和开发技能，使其能够利用 uni-app 框架进行移动应用的快速开发，提高学生在软件技术领域的就业竞争力。</p> <p>设备内含训练资源如下：</p> <p>①设备标准不少于 1 份，包含目标、内容与要求、实施要求、考核与评价等模块内容</p> <p>②教学日历不少于 1 份</p> <p>③教案 1 套：不少于 32 个，包含教学目的与要求、重难点、教学安排等模块内容</p> <p>④教学微视频 1 套：不少于 15 个</p> <p>⑤教学课件 1 套：不少于 15 个，内容包含视图容器、基础内容组件、表单组件、导航组件、媒体组件、画布组件、地图组件、广告组件、扩展组件、自定义组件、datacom 组件、基础 API、网络 API、位置 API、路由、媒体接口、设备接口、界面、第三方服务、程序打包加固与发布等</p> <p>⑥测试题库 1 套：不少于 50 道</p> <p>★⑦项目案例库 1 套：不少于 30 个，包含视图容器实验、基础内容组件实验、表单组件实验、导航组件实验、媒体组件实验、画布组件实验、地图组件实验、广告组件实验、扩展组件实验、自定义组件实验、datacom 组件实验、基础 API 实验、网络 API 实验、位置 API 实验、路由实验、媒体接口实验、设备接口实验、界面实验、第三方服务实验、程序打包加固与发布实验等</p> <p>7、智能充电桩商用版小程序性能测试实操模块</p> <p>设备是基于 uni-app 框架开发的跨平台小程序设备，专为电动汽车充电桩的商用运营而设计。该设备能够帮助运营商在微信等社交平台上提供便捷的充电服务和管理功能。</p> <p>培养学生根据《产品需求规格说明书》，分析被测对象的性能需求，设计性能测试方案，编写性能测试脚本，构造测试数据，对被测对象执行性能测试并监控性能指标，找出系统的性能瓶颈及缺陷，获取系统的处理能力，为系统调优提供依据，发现缺陷后编撰缺陷列表，输出测试总结</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>报告的完整性能测试实践能力。</p> <p>设备内含训练资源如下：</p> <p>① 产品需求规格说明书不少于 1 份，内容包括产品概述、功能需求范围(需求列表、需求描述)、性能需求、约束条件。</p> <p>② 接口 API 文档不少于 1 份，内容包括接口地址、请求方式、请求数据类型、响应数据类型、请求参数、响应状态、响应示例等。</p> <p>③ 被测系统不少于 1 套</p> <p>④ 项目性能测试方案不少于 1 份，内容包括系统概述、性能测试流程、性能测试需求、测试准则、测试场景设计、测试数据收集、测试进度计划、输出成果物等。</p> <p>⑤ 性能测试方案模板不少于 1 份，内容包括系统概述、性能测试流程、性能测试需求、测试准则、测试场景设计、测试数据收集、测试进度计划、输出成果物等。</p> <p>⑥ 项目性能测试脚本不少于 1 份</p> <p>⑦ 性能测试缺陷报告不少于 1 份，内容包括 Bug 编号、所属项目、所属模块、Bug 标题、严重程度、优先级、Bug 类型、缺陷状态、测试版本、重现步骤等</p> <p>⑧ 性能测试缺陷报告模版不少于 1 份，内容包括 Bug 编号、所属项目、所属模块、Bug 标题、严重程度、优先级、Bug 类型、缺陷状态、测试版本、重现步骤等</p> <p>⑨ 项目性能测试报告不少于 1 份，内容包括系统概述、性能测试流程、性能测试需求、测试结果与分析、结论、建议等。</p> <p>⑩ 性能测试报告模板不少于 1 份，内容包括系统概述、性能测试流程、性能测试需求、测试结果与分析、结论、建议等。</p> <p>⑪ 项目设备标准不少于 1 份，内容包括基准学时、典型工作任务描述、工作内容分析、课程目标、学习内容、参考性学习任务、教学实施建议、教学考核要求等。</p> <p>⑫ 学生版工作页不少于 5 份，内容包括学习目标、建议学时、组织形式、覆盖 KT、学习情境描述、任务实施过程、工作成果物输出、工作检查验收、总结与反思等。</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>⑬ 教师版工作页不少于 5 份，内容包括学习目标、建议学时、组织形式、覆盖 KT、学习情境描述、学习任务分析、任务实施过程、成果物输出、总结与反思评价、检查验收、课后任务。</p> <p>★⑭教学微视频不少于 5 个。</p> <p>8、LAUNCHER 桌面实操模块</p> <p>LAUNCHER 桌面是一个为 Android 设计的车载桌面启动器应用程序设备。是用户与智能座舱交互的界面。</p> <p>设备内含训练资源如下：</p> <p>① LAUNCHER 桌面 App(Android 版)_需求规格说明书不少于 1 份，包括产品概述、功能摘要、功能需求等模块</p> <p>②LAUNCHER 桌面 App(Android 版)_产品原型不少于 1 份</p> <p>③LAUNCHER 桌面 App(Android 版)_初始框架不少于 1 份</p> <p>④LAUNCHER 桌面 App(Android 版)_Apk 不少于 1 个</p> <p>⑤LAUNCHER 桌面 App(Android 版)_源代码不少于 1 份</p> <p>⑥LAUNCHER 桌面 App(Android 版)_素材包不少于 1 份</p> <p>⑦车联网管理系统_API 接口文档不少于 1 份，包括接口地址、请求方式、请求数据类型、响应数据类型、接口描述、请求参数、响应状态、响应参数、响应示例等模块</p> <p>⑧车联网管理系统_后台部署文件不少于 1 套，包括 vehicle-electronics.sql、vehicle-electronics-admin.jar、application.yml、application-local.yml、vehicle-electronics_front.zip 等</p> <p>⑨项目导学不少于 1 份，包含项目背景、项目主要功能、开发环境、考核标准、项目建设资源等</p> <p>⑩项目实施指导手册不少于 1 份，包含项目背景、项目主要功能、相关技术及框架介绍、教学组织、考核评价等</p> <p>⑪项目实战手册不少于 1 份，包含项目背景、项目主要功能、相关技术及框架介绍、实战任务描述等</p> <p>⑫项目指导视频不少于 1 个</p> <p>9、空调控制实操模块</p> <p>空调控制设备是专为智能汽车设计的车载空调控制应用程序设备，通过 Android 设备直观地管理和调节车辆的空调。</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>应用程序设备将支持各种 Android 设备，并设计有高度的可扩展性，以便未来可以轻松集成新的功能和改进。</p> <p>设备内含训练资源如下：</p> <p>①空调控制 App(Android 版)_需求规格说明书不少于 1 份，包括产品概述、功能摘要、功能需求等模块</p> <p>②空调控制 App(Android 版)_产品原型不少于 1 份</p> <p>③空调控制 App(Android 版)_初始框架不少于 1 份</p> <p>④空调控制 App(Android 版)_Apk 不少于 1 个</p> <p>⑤空调控制 App(Android 版)_源代码不少于 1 份</p> <p>⑥空调控制 App(Android 版)_素材包不少于 1 份</p> <p>⑦车联网管理系统_API 接口文档不少于 1 份，包括接口地址、请求方式、请求数据类型、响应数据类型、接口描述、请求参数、响应状态、响应参数、响应示例等模块</p> <p>⑧车联网管理系统_后台部署文件不少于 1 套，包括 vehicle-electronics.sql、vehicle-electronics-admin.jar、application.yml、application-local.yml、vehicle-electronics_front.zip 等</p> <p>⑨项目导学不少于 1 份，包含项目背景、项目主要功能、开发环境、考核标准、项目建设资源等</p> <p>⑩项目实施指导手册不少于 1 份，包含项目背景、项目主要功能、相关技术及框架介绍、教学组织、考核评价等</p> <p>⑪项目实战手册不少于 1 份，包含项目背景、项目主要功能、相关技术及框架介绍、实战任务描述等</p> <p>⑫项目指导视频不少于 1 个</p> <p>10、应用市场实操模块</p> <p>应用市场设备是专为智能汽车打造的车载应用商店，允许用户在车辆的 Android 上浏览、下载、安装和管理各种车载应用程序设备。</p> <p>1) 应用市场 App(Android 版)_需求规格说明书不少于 1 份，包括产品概述、功能摘要、功能需求等模块</p> <p>2) 应用市场 App(Android 版)_产品原型不少于 1 份</p> <p>3) 应用市场 App(Android 版)_初始框架不少于 1 份</p> <p>4) 应用市场 App(Android 版)_Apk 不少于 1 个</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>5) 应用市场 App(Android 版)_源代码不少于 1 份</p> <p>6) 应用市场 App(Android 版)_素材包不少于 1 份</p> <p>7) 车联网管理系统_API 接口文档 1 份, 包括接口地址、请求方式、请求数据类型、响应数据类型、接口描述、请求参数、响应状态、响应参数、响应示例等模块</p> <p>8) 车联网管理系统_后台部署文件不少于 1 套, 包括 vehicle-electronics.sql、vehicle-electronics-admin.jar、application.yml、application-local.yml、vehicle-electronics_front.zip 等</p> <p>9) 项目导学不少于 1 份, 包含项目背景、项目主要功能、开发环境、考核标准、项目建设资源等</p> <p>10) 项目实施指导手册不少于 1 份, 包含项目背景、项目主要功能、相关技术及框架介绍、教学组织、考核评价等</p> <p>11) 项目实战手册不少于 1 份, 包含项目背景、项目主要功能、相关技术及框架介绍、实战任务描述等</p> <p>12) 项目指导视频不少于 1 个</p> <p>11、多媒体播放器实操模块</p> <p>多媒体播放器设备是专为智能汽车设计的车载 Android 设备多媒体播放应用程序设备。不仅支持各种音频和视频格式的播放, 还能与车辆的其他紧密集成, 为用户提供一个综合的娱乐体验。</p> <p>设备内含训练资源如下:</p> <p>1) 多媒体播放器 App(Android 版)_需求规格说明书不少于 1 份, 包括产品概述、功能摘要、功能需求等模块</p> <p>2) 多媒体播放器 App(Android 版)_产品原型不少于 1 份</p> <p>3) 多媒体播放器 App(Android 版)_初始框架不少于 1 份</p> <p>4) 多媒体播放器 App(Android 版)_Apk 不少于 1 个</p> <p>5) 多媒体播放器 App(Android 版)_源代码不少于 1 份</p> <p>6) 多媒体播放器 App(Android 版)_素材包不少于 1 份</p> <p>7) 项目导学不少于 1 份, 包含项目背景、项目主要功能、开发环境、考核标准、项目建设资源等</p> <p>8) 项目实施指导手册不少于 1 份, 包含项目背景、项目主要功能、相关技术及框架介绍、教学组织、考核评价等</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>9)项目实战手册不少于1份,包含项目背景、项目主要功能、相关技术及框架介绍、实战任务描述等</p> <p>10)项目指导视频不少于1个</p> <p>12、个人中心实操模块</p> <p>个人中心实操设备是专为智能汽车设计的 Android 车载应用程序设备,旨在提供一个集成化的个性化设置和管理。设备内含训练资源如下:</p> <p>1)个人中心 App(Android版)_需求规格说明书不少于1份,包括产品概述、功能摘要、功能需求等模块</p> <p>2)个人中心 App(Android版)_产品原型不少于1套</p> <p>3)个人中心 App(Android版)_初始框架不少于1套</p> <p>4)个人中心 App(Android版)_Apk 不少于1个</p> <p>5)个人中心 App(Android版)_源代码不少于1套</p> <p>6)个人中心 App(Android版)_素材包不少于1套</p> <p>7)车联网管理系统_API 接口文档不少于1份,包括接口地址、请求方式、请求数据类型、响应数据类型、接口描述、请求参数、响应状态、响应参数、响应示例等模块</p> <p>8)车联网管理系统_后台部署文件不少于1套,包括 vehicle-electronics.sql、vehicle-electronics-admin.jar、application.yml、application-local.yml、vehicle-electronics_front.zip 等</p> <p>9)项目导学不少于1份,包含项目背景、项目主要功能、开发环境、考核标准、项目建设资源等</p> <p>★10)项目实施指导手册不少于1份,包含项目背景、项目主要功能、相关技术及框架介绍、教学组织、考核评价等</p> <p>11)项目实战手册不少于1份,包含项目背景、项目主要功能、相关技术及框架介绍、实战任务描述等</p> <p>12)项目指导视频不少于1个</p>			
2	<p>商务软件解决方案实战场景</p> <p>实操设备-车载移动开发方向</p>	<p>设备用于商务软件实战场景实操,训练学生移动应用开发能力,设备参数如下:</p> <p>1、智能网联汽车沙盘竞赛基础设备</p> <p>1)车载仪表盘:不低于12.3英寸显示屏,1920*720分辨率。</p>	套	1	

		<p>2) 车载中控主屏：不低于 15.6 寸触摸显示屏，1920*1080 分辨率，LVDS 显示接口。</p> <p>3) 车载中控副屏：不低于 15.6 寸触摸显示屏，1920*1080 分辨率，LVDS 显示接口。</p> <p>4) 车载主机系统：Android V12，ARM 八核 64 位处理器，主频不低于 2.0GHz，内存 8GB 及以上，存储 32GB 及以上，支持一机三屏异显和同显，1*CAN 口，支持 1 路以太网；支持蓝牙功能。</p> <p>5) 车载智能座舱调试器：12.1 英寸显示屏，1280*800 分辨率；主板：主频 2.0GHz 及以上，2G+16G 内存及以上，带有 CAN 接口，模拟车辆操控。</p> <p>6) 车联网管理系统：不低于 13.3 寸显示屏，1920*1080 分辨率；主机：四核 10300H，主频不低于 2.0GHz，支持内存 16GB 及以上，HDMI1.4 视频输出，支持千兆以太网，USB3.0。</p> <p>7) 智能充电桩系统：充电桩主控板，充电模拟器和电池组，12V 输入输出。</p> <p>8) 空调风扇：至少包含 2 个散热风扇，支持定温调节和转数调节，支持 CAN 通讯</p> <p>9) 音响模块：车载功放板，支持四声道，4 喇叭（2 低音 2 高音），音频输出分频器，支持耳机和音响开关切换。</p> <p>10) 摄像头：支持 4 路摄像头，可形成 360 环景视觉效果。</p> <p>11) CAN 总线调试器：支持 CAN 通讯调试，并可以显示 CAN 通讯信息。</p> <p>12) 无线路由器：支持车载主机、车联网管理系统设备、智能充电桩系统设备网联互联。</p> <p>13) 台架尺寸 1350mm*700mm 及以上。</p> <p>2、车展广告实操模块</p> <p>车展广告设备是专为汽车展览会和车展活动设计的移动端应用程序设备。设备在为参与车展的顾客提供一个互动的平台，使他们能够轻松获取展会信息、了解参展车型，并提供便捷的购车咨询和服务。</p> <p>设备内含训练资源如下：</p> <p>1) 车展广告 App(Android 版)_需求规格说明书.docx，包括产品概述、功能摘要、功能需求、非功能需求、约束、</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>风险管理等模块</p> <p>2) 车展广告 App(Android 版)_产品原型. rp</p> <p>3) 车展广告 App(Android 版)_初始框架. zip</p> <p>4) API 接口文档. docx, 包括接口地址、请求方式、请求数据类型、请求参数、响应状态、响应参数、响应示例等模块</p> <p>5) 后台部署文件. zip, 包括 sales_service. sql、vehicle-electronics-ssss-admin. jar、application. yml、application-local. yml、sales_service_front. zip。</p> <p>6) 车展广告 App(Android 版). apk</p> <p>7) 车展广告 App(Android 版)_源代码. zip</p> <p>8) 车展广告 App(Android 版)_素材包. zip</p> <p>9) 项目实战手册不少于 1 份, 包含项目背景、项目主要功能、相关技术及框架介绍、实战任务等</p> <p>10) 项目指导视频不少于 2 个</p> <p>11) 项目实施指导手册不少于 1 份, 包含项目背景、项目主要功能、相关技术及框架介绍、教学组织、考核评价等</p> <p>3、智能座舱 UI 设计实操模块</p> <p>智能座舱 UI 设计设备是一项专注于为智能汽车座舱创建直观、现代化用户界面的设计设备。该设备利用 Axure 和 Photoshop 两款业界领先的设计工具, 打造出符合用户操作习惯与审美需求的智能座舱界面。</p> <p>设备内含训练资源如下:</p> <p>1) 智能座舱 UI 设计 (AX+PS 版)_需求规格说明书. docx, 包括产品概述、功能摘要、功能需求、非功能需求、约束、风险管理等模块</p> <p>2) 智能座舱 UI 设计 (AX+PS 版)_产品原型. rp. zip</p> <p>3) 智能座舱 UI 设计 (AX+PS 版)_素材包. zip</p> <p>4) 项目指导视频不少于 1 个</p> <p>★5) 项目实施指导手册不少于 1 份, 包含项目背景、项目主要功能、相关技术及框架介绍、教学组织、考核评价等.</p> <p>4、车主用户 AppUI 设计实操模块</p> <p>车主用户 App UI 设计设备是一款专注于为汽车车主提供卓</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>越用户体验的应用程序界面设计设备。该设备采用 Axure 和 Photoshop 这两款业界领先的设计工具，致力于打造一个直观、美观且功能丰富的用户界面。</p> <p>设备内含训练资源如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 车主用户 App_需求规格说明书.docx，包括产品概述、功能摘要、功能需求、非功能需求、约束、风险管理等模块 2) 车主用户 App_素材包.zip ★3) 车主用户 App_产品原型.rp.zip 4) 项目指导视频不少于 1 个 5) 项目实施指导手册不少于 1 份，包含项目背景、项目主要功能、相关技术及框架介绍、教学组织、考核评价等 <p>5、车主用户 App 实操模块</p> <p>车主用户设备是基于 Vue.js 框架开发的前端应用程序设备，专为汽车车主设计，提供与智能座舱交互的功能。该应用程序旨在优化车主对车辆智能功能的访问和控制体验，提升驾驶及乘坐的便利性和舒适性。</p> <p>设备内含训练资源如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 车主用户 App(Vue 基础版)_需求规格说明书.docx，包括产品概述、功能摘要、功能需求、非功能需求、约束、风险管理等模块 2) 车主用户 App(Vue 基础版)_产品原型.rp， 3) 车主用户 App(Vue 基础版)_初始框架.zip 4) API 接口文档.docx，包括接口地址、请求方式、请求数据类型、响应数据类型、接口描述、请求参数、响应状态、响应参数、响应示例等模块 5) 后台管理端部署文件.zip，包括 vehicle-owner.sql、vehicle-electronics-admin.jar 、 application.yml 、 application-local.yml、vehicle-owner_front.zip。 6) 车主用户 App(Vue 基础版).apk 7) 车主用户 App(Vue 基础版)_源代码.zip 8) 车主用户 App(Vue 基础版)_素材包.zip 9) 项目实战手册不少于 1 份，包含项目背景、项目主要功能、相关技术及框架介绍、实战任务描述等 			
--	--	---	--	--	--

		<p>10) 项目指导视频不少于 1 个</p> <p>★11) 项目实施指导手册不少于 1 份, 包含项目背景、项目主要功能、相关技术及框架介绍、教学组织、考核评价等</p> <p>6、汽车销售服务 4S 店官网实操模块</p> <p>汽车销售服务 4S 店官网设备是一个基于 HTML5 技术构建的响应式官方网站, 旨在为汽车 4S 店提供一个全面且一体化的线上展示与服务平台设备。该网站设计设备用于提升顾客在线体验, 增强品牌形象, 并促进汽车销售和售后服务。设备内含训练资源如下:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 汽车销售服务 4S 店官网 (H5 版)_需求规格说明书.docx, 包括产品概述、功能摘要、功能需求、非功能需求、约束、风险管理等模块 2) 汽车销售服务 4S 店官网 (H5 版)_产品原型.rp, 3) 汽车销售服务 4S 店官网 (H5 版)_初始框架.zip 4) 汽车销售服务 4S 店官网 (H5 版)_素材包.zip 5) 汽车销售服务 4S 店官网 (H5 版)_源代码.zip 6) 项目实战手册不少于 1 份, 包含项目背景、项目主要功能、相关技术及框架介绍、实战任务描述等 7) 项目指导视频不少于 1 个 <p>★8) 项目实施指导手册不少于 1 份, 包含项目背景、项目主要功能、相关技术及框架介绍、教学组织、考核评价等</p> <p>7、智能充电桩商用版小程序实操模块</p> <p>基于 uni-app 框架开发的跨平台设备, 专为电动汽车充电桩的商用运营而设计。能够帮助运营商在微信等社交平台上提供便捷的充电服务和管理功能。</p> <p>设备内含训练资源如下:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 智能充电桩商用版小程序 (uni-app 版)_需求规格说明书.docx, 包括产品概述、功能摘要、功能需求、非功能需求、约束、风险管理等模块 2) 智能充电桩商用版小程序 (uni-app 版)_产品原型.rp 3) 智能充电桩商用版小程序 (uni-app 版)_初始框架.zip 4) API 接口文档.docx, 包括接口地址、请求方式、请求数据类型、响应数据类型、接口描述、请求参数、响应状态、响应参数、响应示例等模块 			
--	--	---	--	--	--

		<p>5) 后台部署文件.zip, 包括 vehicle-electronics.sql、vehicle-electronics-admin.jar、application.yml、application-local.yml、vehicle-electronics_front.zip。</p> <p>6) 智能充电桩商用版小程序(uni-app 版).apk</p> <p>7) 智能充电桩商用版小程序(uni-app 版)_源代码.zip</p> <p>8) 智能充电桩商用版小程序(uni-app 版)_素材包.zip</p> <p>9) 项目实战手册不少于 1 份, 包含项目背景、项目主要功能、相关技术及框架介绍、实战任务描述等</p> <p>10) 项目指导视频不少于 3 个</p> <p>★11) 项目实施指导手册不少于 1 份, 包含项目背景、项目主要功能、相关技术及框架介绍、教学组织、考核评价等</p> <p>8、销售员 App 实操模块</p> <p>基于 uni-app 框架开发的跨平台移动应用设备, 专为 4S 店的销售员设计。该应用旨在提高销售团队的工作效率, 简化销售流程, 并提供实时数据访问与客户服务功能。</p> <p>设备内含训练资源如下:</p> <p>1) 销售员 App(uni-app 版)_需求规格说明书.docx, 包括产品概述、功能摘要、功能需求、非功能需求、约束、风险管理等模块</p> <p>★2) 销售员 App(uni-app 版)_产品原型.rp,</p> <p>3) 销售员 App(uni-app 版)_初始框架.zip</p> <p>4) API 接口文档.docx, 包括接口地址、请求方式、请求数据类型、请求参数、响应状态、响应参数、响应示例等模块</p> <p>5) 后台部署文件.zip, 包括 sales_service.sql、vehicle-electronics-ssss-admin.jar、application.yml、application-local.yml、sales_service_front.zip。</p> <p>6) 销售员 App(uni-app 版).apk</p> <p>7) 销售员 App(uni-app 版)_源代码.zip</p> <p>8) 销售员 App(uni-app 版)_素材包.zip</p> <p>9) 项目实战手册不少于 1 份, 包含项目背景、项目主要功能、相关技术及框架介绍、实战任务描述等</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>10) 项目指导视频不少于 3 个</p> <p>★11)项目实施指导手册不少于 1 份, 包含项目背景、项目主要功能、相关技术及框架介绍、教学组织、考核评价等</p> <p>9、车联网管理实操模块</p> <p>实操设备是一个基于 SpringBoot 框架构建的后端服务, 旨在为智能汽车提供车联网管理功能。通过集成多种车载智能设备和服务, 实现了车辆状态监控、远程控制、数据分析、娱乐信息服务等功能。</p> <p>设备内含训练资源如下:</p> <p>1) 车联网管理系统_需求规格说明书.docx, 包括产品概述、功能摘要、功能需求、非功能需求、约束、风险管理等模块</p> <p>2) 车联网管理系统_产品原型.rp</p> <p>3) 车联网管理系统_初始框架.zip, 包含前后端</p> <p>4) API 接口文档.docx, 包括接口地址、请求方式、请求数据类型、响应数据类型、接口描述、请求参数、响应状态、响应参数、响应示例等模块</p> <p>5) 后台管理端部署文件.zip, 包括 vehicle-electronics.sql 、 vehicle-electronics-admin.jar 、 application.yml 、 application-local.yml 、 vehicle-electronics_front.zip。</p> <p>6) 项目实战手册不少于 1 份, 包含项目背景、项目主要功能、相关技术及框架介绍、实战任务描述等</p> <p>7) 项目指导视频不少于 1 个</p> <p>★8)项目实施指导手册不少于 1 份, 包含项目背景、项目主要功能、相关技术及框架介绍、教学组织、考核评价等</p>			
3	<p>商务软件解决方案实战场景</p> <p>实操设备-车载 Java 开发方向</p>	<p>设备用于商务软件实战场景实操, 训练学生 Java 开发能力, 设备参数如下:</p> <p>1、商务软件解决方案实训专用设备</p> <p>(1) Intel 至强银牌 4210R 双颗 (2.4GHz 10 核 20 线程 13.75M 缓存)</p> <p>(2) 内存: ≥32G (16GB RDIMM DDR4 ECC 3200MHz*2)</p> <p>(3) 硬盘: ≥4TB 7.2K RPM SATA 12Gbps 3.5 英寸热插拔</p>	套	1	

		<p>存储设备</p> <p>(4) 双电: $\geq 900W*2$</p> <p>(5) 导轨: 2U 机架式导轨</p> <p>2、Java Web 开发技术训练模块</p> <p>训练设备引导学生去了解和学习 Web 开发的应用技术, 并逐步形成使用 Java Web 开发技术解决实际问题的技术素养。</p> <p>设备内含训练资源如下:</p> <p>①设备标准不少于 1 份: 内容包括预期效果、内容与要求、实施项目、考核与评价等。</p> <p>②教学日历不少于 1 份</p> <p>③教案 1 套: 不少于 32 个, 内容包教学目的与要求、难度重点、教学进程安排等。</p> <p>★④教学微视频 1 套: 不少于 38 个</p> <p>⑤教学课件 1 套: 不少于 26 个, 包含 Servlet 生命周期、Servlet 创建、重定向与请求转发、ServletConfig、ServletContext、Cookie 技术的应用、Session 技术的应用、URL 重写与隐藏表单域技术的应用、JSP 脚本元素、指令元素、动作元素的应用等。</p> <p>⑥测试题库 1 套: 不少于 110 道</p> <p>★⑦项目案例库 1 套: 不少于 73 个, 包含 Cookie 技术的应用实验、Session 技术的应用实验、URL 重写与隐藏表单域技术的应用实验、JSP 脚本元素、指令元素、动作元素的应用实验、内置对象的应用实验、JDBC 常用 API 实验、PreparedStatement 对象实验、ResultSet 对象实验等。</p> <p>⑧期末试卷: 不少于 2 套</p> <p>3、Vue. js 开发技术训练模块</p> <p>训练设备培养学生熟练使用 Vue. js 框架, 能够结合 HTML、CSS 等前端开发技术, 迅速设计并实现符合要求的前端项目, 包括 PC 版项目和移动版项目。通过详实的内容和丰富的案例, 为学生指明了目前所学知识的应用方向, 引导学生去了解和学习前端开发的应用技术, 并逐步形成使用 Vue. js 框架解决实际问题的技术素养, 让学生在完成这一阶段学习之后, 具备自学能力、分析问题能力和解决问题</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>能力。</p> <p>设备内含训练资源如下：</p> <p>①课程标准不少于 1 份：内容包括预期效果、内容与要求、实施项目、考核与评价等</p> <p>②教学日历不少于 1 份</p> <p>③教案 1 套：不少于 32 个，内容包教学目的与要求、难度重点、教学进程安排等。</p> <p>★④教学微视频 1 套：不少于 41 个</p> <p>⑤教学课件 1 套：不少于 34 个，包含 Vue 实例及选项、Vue 数据绑定、Vue.js 指令、Vue 计算属性、Vue 监听属性、Vue 生命周期、Vue.js 组件、Element Plus 的组件、Vue3 的 ref 和 reactive 函数、路由配置、动态路由、Vuex 的 State、Vuex 的 Getter、Vuex 的 Mutation、Vuex 的 Action 等</p> <p>⑥测试题库 1 套：不少于 90 道</p> <p>⑦项目案例库 1 套：不少于 108 个，包含 Element Plus 的 Layout 布局组件实验、Element Plus 的 Menu 菜单组件实验、Element Plus 的 Carousel 走马灯组件实验、Element Plus 的 Card 卡片组件实验、Vue3 的 ref 和 reactive 函数实验、Vue3 的 computed 函数实验、Vue3 的 watch 函数实验、Vue3 的依赖注入实验等</p> <p>⑧大作业：不少于 2 套</p> <p>4、SpringBoot 框架技术训练模块</p> <p>训练设备项目前端使用 Thymeleaf 模板引擎，后端使用 Spring Boot 框架，持久层使用 MyBatis 操作数据库，通过“教、学、做”理论与实践一体化教学，将知识点融于实践项目中，使学生掌握微服务架构项目编写的基本方法，并在动手实践的过程中形成发现问题、分析问题和解决问题的能力。本设备主要涵盖 Spring 框架核心技术、Spring Boot 框架、MyBatis 框架、Spring Cloud 简介等，通过本课程的学习，学生能够根据用户的需求和详细设计说明书，进行系统架构并完成系统的开发，同时，了解企业开发流程，培养学生具备自学能力、分析能力、可持续发展能力，形成严谨、认真和吃苦耐劳的基本素质。</p> <p>设备内含训练资源如下：</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>①课程标准不少于 1 份：内容包括预期效果、内容与要求、实施项目、考核与评价等</p> <p>②教学日历不少于 1 份</p> <p>③教案 1 套：不少于 32 个，内容包教学目的与要求、难度重点、教学进程安排等</p> <p>④教学微视频 1 套：不少于 37 个</p> <p>⑤教学课件 1 套：课件不少于 26 个，包含 IoC 注入与 Bean 自动装配、AOP 原理与注解实现、Spring MVC 配置与实现、构建 Spring Boot 项目、Spring Boot 自动配置、全局配置文件及自定义属性注入、MyBatis 核心配置、MyBatis 动态 SQL、MyBatis 关联映射、Spring Boot 框架整合 MyBatis 等。</p> <p>⑥测试题库 1 套：不少于 78 道</p> <p>★⑦项目案例库 1 套：不少于 72 个，MyBatis 核心配置实验、MyBatis 动态 SQL 实验、MyBatis 关联映射实验、Spring Boot 框架整合 MyBatis 实验、静态资源访问实验、整合 Spring MVC 及拦截器实现实验、文件上传下载实验等。</p> <p>⑧大作业：不少于 2 套</p> <p>5、车联网管理数据库实操模块</p> <p>实操设备为智能汽车座舱中的车联网功能构建的数据库，以 MySQL 为基础，提供一个可靠、高效的数据存储与管理解决方案，用以支持车辆的智能网络服务和信息处理需求。设备内含训练资源如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 车联网管理系统_需求规格说明书.docx，包括产品概述、功能摘要、功能需求、非功能需求、约束、风险管理等模块 2) 车联网管理系统_数据库.sql 3) 车联网管理系统_数据库模型.ndm2 4) 项目实战手册不少于 1 份，包含项目背景、项目主要功能、相关技术及框架介绍、实战任务描述等 5) 项目指导视频不少于 1 个 <p>★6) 项目实施指导手册不少于 1 份，包含项目背景、项目主要功能、相关技术及框架介绍、教学组织、考核评价等</p>			
--	--	--	--	--	--

4	商务软件解决方案实战实操设备-智能制造软件方向	<p>设备用于商务软件实战场景实操，训练学生智能制造软件方向的应用能力，设备参数如下：</p> <p>1、商务软件解决方案智能制造实操专用设备</p> <p>(1) Intel 至强银牌 4210R 双颗 (2.4GHz 10 核 20 线程 13.75M 缓存)</p> <p>(2) 内存：≥32G (16GB RDIMM DDR4 ECC 3200MHz*2)</p> <p>(3) 硬盘：≥4TB 7.2K RPM SATA 12Gbps 3.5 英寸热插拔存储设备</p> <p>(4) 双电：≥900W*2</p> <p>(5) 导轨：2U 机架式导轨</p> <p>2、双碳招投标网数据库设计实操模块</p> <p>基于双碳招投标网的需求，设计一套良好的数据库，对于整个的运行和用户体验都具有至关重要的作用。</p> <p>设备内含训练资源如下：</p> <p>①实验数据不少于 1 份：实验数据-双碳招投标网(MySQL 版).zip</p> <p>②参考答案不少于 1 份：参考答案-双碳招投标网(MySQL 版).zip</p> <p>★③项目实战手册不少于 1 份，包含案例类型、案例要求、实现步骤等</p> <p>★④项目实施指导书不少于 1 份，包含组织形式、教学进度安排、技能点、考核评价等</p> <p>⑤ 项目素材不少于 1 份：任务 8&9 素材-双碳招投标网数据库设计(MySQL 版).zip</p> <p>⑥项目课件不少于 1 份，包含项目背景、数据库操作、开发环境等</p> <p>★⑦项目指导视频不少于 7 个：</p> <p>数据库设计-双碳招投标网数据库设计(MySQL 版).mp4</p> <p>实施数据库-双碳招投标网数据库设计(MySQL 版).mp4</p> <p>数据库更新操作-双碳招投标网数据库设计(MySQL 版).mp4</p> <p>数据库查询操作-双碳招投标网数据库设计(MySQL 版).mp4</p> <p>管理&并发&备份-双碳招投标网数据库设计(MySQL 版).mp4</p> <p>低代码框架前后端项目启动-双碳招投标网数据库设计(MySQL 版).mp4</p>	套	1	
---	-------------------------	--	---	---	--

		<p>自动生成前后端代码-双碳招投标网数据库设计 (MySQL 版).mp4</p> <p>3、双碳招投标网实操模块</p> <p>为碳达峰、碳中和相关企业提供一个 Web 招投标平台实操设备。设备涵盖信息公告、平台动态、政策法规、企业信息、参与投标等功能。项目使用 Servlet 技术处理请求和响应，通过 JSP 动态生成页面，实施 MVC 设计模式提高开发效率。</p> <p>设备内含训练资源如下：</p> <p>①页面原型不少于 1 份：页面原型-双碳招投标网 (JSP 版).zip</p> <p>②初始框架不少于 1 份：初始框架-双碳招投标网 (JSP 版).zip</p> <p>③源代码不少于 1 份：项目源代码-双碳招投标网 (JSP 版).zip</p> <p>★④项目实战手册不少于 1 份：项目实战手册-双碳招投标网 (JSP 版).docx，包含案例类型、案例要求、实现步骤等。</p> <p>★⑤项目实施指导书不少于 1 份：项目实施指导书-双碳招投标网 (JSP 版).docx，包含组织形式、教学进度安排、技能点、考核评价等</p> <p>⑥数据库 SQL 脚本不少于 1 份：数据库 SQL 脚本-双碳招投标网 (JSP 版).zip</p> <p>⑦项目素材不少于 1 份：素材-双碳招投标网 (JSP 版).zip</p> <p>⑧项目课件不少于 1 份：项目课件-双碳招投标网 (JSP 版).pptx，包含项目背景、主要功能、开发环境等</p> <p>★⑨项目指导视频 不少于 5 个：</p> <p>项目介绍及 JDBC 公共模块实现-双碳招投标网 (JSP 版).mp4</p> <p>登录模块实现-双碳招投标网 (JSP 版).mp4</p> <p>首页模块实现-双碳招投标网 (JSP 版).mp4</p> <p>公告详情页实现-双碳招投标网 (JSP 版).mp4</p> <p>去投诉功能实现-双碳招投标网 (JSP 版).mp4</p> <p>4、智能制造双碳管控 (Springboot) 实操模块</p> <p>旨在为企业提供一站式的双碳管理和控制解决方案，包括</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>生产线管理、碳排放额度处理、数据可视化展示以及碳相关招投标服务。项目利用 Spring Boot 框架进行快速开发和自动配置，帮助学生快速掌握全栈开发技能，理解 RESTful API 设计，以及有效的数据库操作方法。通过本项目，学生能够深入理解现代 Web 应用开发的模式和工具。</p> <p>设备内含训练资源如下：</p> <p>① 前端初始框架不少于 1 份：前端初始框架-智能制造双碳管控系统(Springboot 版).zip</p> <p>② 后台初始框架不少于 1 份：后台初始框架-智能制造双碳管控系统(Springboot 版).zip</p> <p>③ 前端源代码不少于 1 份：前端源代码-智能制造双碳管控系统(Springboot 版).zip</p> <p>④ 后台源代码不少于 1 份：后台源代码-智能制造双碳管控系统(Springboot 版).zip</p> <p>★⑤项目实战手册不少于 1 份：项目实战手册-智能制造双碳管控系统（Springboot 版）.docx，包含基本信息、开发环境、实战任务等</p> <p>★⑥项目实施指导书不少于 1 份：项目实施指导书-智能制造双碳管控系统(Springboot 版).docx，包含组织形式、教学进度安排、技能点、考核评价等</p> <p>⑦ 数据库 SQL 脚本不少于 1 份：数据库 SQL 脚本-智能制造双碳管控系统(Springboot 版).zip</p> <p>⑧ 项目课件不少于 1 份：项目课件-智能制造双碳管控系统（Springboot 版）.pptx,包含项目背景、主要功能、开发环境等</p> <p>★⑨项目指导视频不少于 5 个：</p> <p>初始框架介绍-智能制造双碳管控系统（Springboot 版）.mp4</p> <p>路由跳转-智能制造双碳管控系统（Springboot 版）.mp4</p> <p>模块引入功能添加步骤-智能制造双碳管控系统（Springboot 版）.mp4</p> <p>树形控件查询-智能制造双碳管控系统（Springboot 版）.mp4</p> <p>注解引入-智能制造双碳管控系统（Springboot 版）.mp4</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>5、双碳招投标网（JS）实操模块</p> <p>旨在为碳达峰、碳中和目标的企业提供一个线上招投标平台。项目关键技术采用 JavaScript，包括前端交互和后端服务，主要功能有括信息公告、平台动态、政策法规、企业信息、参与投标等。通过学习 JavaScript 技术开发，学生将提高编程技能，加深对动态网页开发的理解。这个项目旨在通过实践提升学生解决问题的能力，掌握现代网页开发的核心技术。</p> <p>设备内含训练资源如下：</p> <p>① 页面原型不少于 1 份：页面原型-双碳招投标网(JS 版).zip</p> <p>② 初始框架不少于1份：项目初始框架-双碳招投标网(JS 版).zip</p> <p>③ 源代码不少于 1 份：项目源代码-双碳招投标网(JS 版).zip</p> <p>★④项目实战手册不少于1份：项目实战手册-双碳招投标网(JS 版).docx，包含案例类型、案例要求、实现步骤等</p> <p>★⑤项目实施指导书不少于1份：项目实施指导书-双碳招投标网(JS 版).docx，包含组织形式、教学进度安排、技能点、考核标准等</p> <p>⑥ 项目课件不少于 1 份：项目课件-双碳招投标网(JS 版).pptx，包含项目背景、主要功能、开发环境等</p> <p>★⑦项目指导视频不少于 9 个：</p> <p>实现首页显示当前时间-双碳招投标网(JS 版).mp4</p> <p>实现首页轮播图效果-双碳招投标网(JS 版).mp4</p> <p>实现首页导航栏及公共区选中变色效果-双碳招投标网(JS 版).mp4</p> <p>实现公告列表隔行变色效果-双碳招投标网(JS 版).mp4</p> <p>实现轮播图图像放大和缩小效果-双碳招投标网(JS 版).mp4</p> <p>实现验证码生成功能-双碳招投标网(JS 版).mp4</p> <p>实现登陆页面用户名和密码的合法性验证-双碳招投标网(JS 版).mp4</p> <p>实现登陆功能的表单验证功能-双碳招投标网(JS 版).mp4</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>实现登陆成功后显示用户名效果-双碳招投标网(JS版).mp4</p> <p>6、双碳招投标网（Vue）实操模块</p> <p>旨在使用 Vue.js 框架为碳达峰、碳中和目标的企业提供在线招投标服务。项目包括前端界面构建、信息公告、平台动态、政策法规、企业信息、参与投标等功能。学生将通过实践学习 Vue.js 及其相关技术，如 Vuex 和 Vue Router，掌握构建单页面应用(SPA)的方法。这个项目帮助学生提升前端开发能力，理解交互式网页的开发流程，以及如何整合后端服务。</p> <p>设备内含训练资源如下：</p> <p>① 页面原型不少于 1 份：页面原型-双碳招投标网(Vue版).zip</p> <p>② 项目初始框架不少于 1 份：项目初始框架及资源-双碳招投标网(Vue版).zip</p> <p>③ 项目源代码不少于 1 份：项目源代码-双碳招投标网(Vue版).zip</p> <p>★④项目实战手册不少于 1 份：项目实战手册-双碳招投标网(Vue版).docx，包含案例类型、案例要求、实现步骤等</p> <p>★⑤项目实施指导书不少于 1 份：项目实施指导书-双碳招投标网(Vue版).docx，包含组织形式、教学进度安排、技能点、考核评价等</p> <p>⑥ 项目课件不少于 1 份：项目课件-双碳招投标网(Vue版).pptx，包含项目背景、主要功能、开发环境</p> <p>★⑦项目指导视频不少于 5 个：</p> <p>开发环境搭建-双碳招投标网(Vue版).mp4</p> <p>构建公共组件-双碳招投标网(Vue版).mp4</p> <p>实现首页功能-双碳招投标网(Vue版).mp4</p> <p>实现政策列表-双碳招投标网(Vue版).mp4</p> <p>实现链接跳转-双碳招投标网(Vue版).mp4</p> <p>7、双碳企管宝 App UI 设计实操模块</p> <p>本项目是双碳企管宝 App 的 UI 设计，旨在为企业管理生产线和碳排放处理提供直观、易用的界面设计。项目重点包括布局、导航、图标和颜色方案等，以提升用户体验。通</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>过本项目，学生将学习界面设计基本原则和使用设计工具（如 Axure）从设计到原型阶段的过程。项目目的是训练学生的创意和问题解决能力，同时培养他们对用户体验深入的理解，为未来设计职业生涯奠定基础。</p> <p>设备内含训练资源如下：</p> <p>① 参考答案不少于 1 份：参考答案原型-双碳企管宝 App UI 设计.zip</p> <p>★②项目实战手册不少于 1 份：项目实战手册-双碳企管宝 App UI 设计.docx，包含基本信息、实战任务等</p> <p>★③项目实施指导书不少于 1 份：项目实施指导书-双碳企管宝 App UI 设计.docx，包含组织形式、教学进度安排、技能点、考核标准等</p> <p>④ 项目素材不少于 1 套：项目素材-双碳企管宝 App UI 设计.zip</p> <p>⑤ 项目课件不少于 1 份：项目课件-双碳企管宝 App UI 设计.pptx，项目背景、主要功能、项目环境等</p> <p>★⑥项目指导视频不少于 7 个：</p> <p>登录页面设计-双碳企管宝 App UI 设计.mp4 首页页面设计-双碳企管宝 App UI 设计.mp4 额度管理页面设计-双碳企管宝 App UI 设计.mp4 政策法规页面设计-双碳企管宝 App UI 设计.mp4 个人中心页面设计-双碳企管宝 App UI 设计.mp4 我的订单页面设计-双碳企管宝 App UI 设计.mp4 双碳企管宝展板制作-双碳企管宝 App UI 设计.mp4</p>			
5	Microsoft Visual Studio (with Xamarin included)	<p>1. Microsoft Visual Studio (with Xamarin included) (45 套)</p> <p>功能组件需包含以下开发工具和服务：</p> <p>跨平台开发支持：Xamarin 工具包 (Android/iOS/macOS 应用开发)。</p> <p>编程语言支持：C#, C++, VB.NET, Python, JavaScript/TypeScript 等。</p> <p>框架支持：.NET Framework、.NET Core、ASP.NET、Unity 集成。</p> <p>数据库工具：SQL Server Data Tools (SSDT)、Entity</p>	套	45	

		<p>Framework 集成。</p> <p>调试与测试工具：实时调试器、性能分析器、单元测试框架。</p> <p>扩展性支持：Visual Studio Marketplace 插件兼容性。</p> <p>系统兼容性</p> <p>支持操作系统：Windows 10 1607 或更高版本（64 位），Windows Server 2016/2019。</p> <p>移动开发依赖项：</p> <p>Android SDK 和 iOS 开发工具链（需支持 macOS 虚拟机或远程构建）。</p> <p>支持通过 Xamarin 连接 macOS 设备进行 iOS 应用调试。</p> <p>授权期限：自交付日起不少于 3 个月</p> <p>提供离线安装包或官方下载链接（含完整组件库）。</p> <p>提供不少于 2 年免费基础技术支持（包括安装部署、Xamarin 环境配置、调试问题解决）。</p>			
6	Microsoft Visio Professional	<p>功能组件</p> <p>图表类型需支持：</p> <p>流程图、组织结构图、网络拓扑图、平面布置图、UML 图、BPMN 图等。</p> <p>IT 架构图（如 AWS、Azure 图标库）、工程图、电气图等专业模板。</p> <p>数据可视化：</p> <p>支持 Excel 数据直接链接图表生成动态图形（数据驱动的图表）。</p> <p>与 Microsoft 365 集成（如 SharePoint、Teams 协作编辑）。</p> <p>文件格式兼容性：</p> <p>支持 .vsdx、.vsd、.vstx 等格式，兼容 Visio 2007-2016 文件。</p> <p>导出格式：PDF、PNG、JPG、SVG、HTML 等。</p> <p>系统兼容性</p> <p>操作系统：Windows 10 或更高版本（64 位），Windows Server 2019/2022。</p> <p>与其他软件集成：</p>	套	45	

		<p>与 Microsoft Office 2019/2021 无缝协作（如嵌入 Word、PPT）。</p> <p>支持通过 Microsoft 365 账户同步自定义模板和形状库。</p> <p>安装与激活：提供离线安装包或官方下载链接（需包含完整功能组件）。</p> <p>授权期限：自交付日起不少于 3 个月</p> <p>配套文档： 安装指南、用户手册（电子版/纸质版）。</p> <p>Visio 模板库及形状库说明文档。</p> <p>提供不少于 2 年免费基础技术支持（包括安装指导、兼容性问题解决）。</p>			
7	Sublime Text	<p>功能组件</p> <p>代码编辑功能： 支持语法高亮（涵盖 Python、Java、C/C++、JavaScript、HTML/CSS、PHP 等主流编程语言）。</p> <p>多行编辑、代码折叠、自动补全（Snippet 功能）、正则表达式搜索替换。</p> <p>插件扩展支持： 兼容 Package Control 插件管理系统，支持第三方插件（如 Git 集成、Linter、主题美化等）。</p> <p>性能与兼容性： 轻量级运行，支持大文件快速加载（需提供性能测试报告）。</p> <p>文件格式兼容性：支持 UTF-8 编码，兼容 .txt、.json、.xml、.md 等常见文本格式。</p> <p>系统兼容性 支持操作系统： Windows 7 SP1 或更高版本（64 位）。</p> <p>macOS 10.12 (Sierra) 或更高版本。</p> <p>Linux（基于 GTK 3 的发行版，如 Ubuntu 18.04+）。</p> <p>安装与激活 需提供官方安装包或下载链接（需附带校验哈希值，如 SHA-256）。</p> <p>授权期限：自交付日起不少于一年</p> <p>配套文档：</p>	套	45	

		<p>安装指南（含插件管理配置说明）。</p> <p>许可证激活操作手册（电子版）。</p> <p>技术支持</p> <p>需提供不少于 2 年免费基础技术支持（包括安装指导、许可证激活问题解决）。</p> <p>需提供 Sublime Text 高效开发技巧培训（如快捷键配置、插件开发基础）。</p>			
8	Windows Server 2016	<p>功能组件</p> <p>基础服务：</p> <p>Active Directory 域服务（AD DS）、DNS 服务器、DHCP 服务器。</p> <p>文件服务器、打印服务器、远程桌面服务（RDS）。</p> <p>虚拟化支持：</p> <p>Hyper-V 虚拟化技术（支持创建最多 2 个虚拟机实例，含虚拟机授权）。</p> <p>支持动态内存分配、虚拟机迁移（Live Migration）。</p> <p>存储与容灾：</p> <p>存储空间直通（Storage Spaces Direct, S2D）。</p> <p>卷影复制服务（VSS）、Windows Server Backup。</p> <p>网络与安全：</p> <p>IPAM（IP 地址管理）、NIC 组合（Network Interface Card Teaming）。</p> <p>Windows Defender 防病毒（含定期更新支持）。</p> <p>兼容性要求：</p> <p>支持与 Windows 10/11、Windows Server 2012 R2/2019/2022 混合环境集成。</p> <p>安装与激活</p> <p>需提供官方原版 ISO 镜像（含校验哈希值，如 SHA-256）。</p> <p>配套文档：</p> <p>安装指南、系统配置手册（含安全加固建议）。</p> <p>授权协议（电子版或纸质版）。</p> <p>授权期限：自交付日起不少于 3 个月</p> <p>技术支持</p> <p>需提供不少于 2 年免费基础技术支持（包括系统部署、激</p>	套	5	

		活问题解决、功能配置指导)。 需提供 Windows Server 2016 基础管理培训 (如 AD 域配置、Hyper-V 管理)。			
9	VMware vSphere	<p>功能组件</p> <p>虚拟化基础架构:</p> <p>ESXi 7.0 主机虚拟化 (支持裸机部署)。</p> <p>VCenter Server 7.0 集中管理 (支持跨集群管理)。</p> <p>高级功能要求:</p> <p>VMotion (虚拟机热迁移)、Storage vMotion (存储热迁移)。</p> <p>DRS (动态资源调度)、HA (高可用性)、FT (容错技术)。</p> <p>虚拟机加密、vSphere Trust Authority (安全启动与硬件信任)。</p> <p>存储与网络:</p> <p>支持 vSAN 7.0、NFS/iSCSI/FC 存储协议。</p> <p>分布式虚拟交换机 (vDS)、网络 I/O 控制 (NIOC)。</p> <p>系统兼容性</p> <p>操作系统支持:</p> <p>支持 Windows Server 2016/2019、Linux (RHEL 8. x、Ubuntu 20.04+) 等客户机操作系统。</p> <p>授权期限: 自交付日起不少于 3 个月</p> <p>需提供配套文档:</p> <p>安装配置手册、HCL (硬件兼容性列表)。</p> <p>运维最佳实践指南 (含安全加固建议)。</p> <p>需提供不少于 2 年免费基础技术支持 (含部署指导、故障排查)。</p>	套	5	

第六章 合同条款及格式

采购编号：

政府采购 货物合同范本

政府采购项目名称：

政府采购项目编号：

采 购 人：

供 应 商：

合 同 签 订 地：

合 同 签 订 时 间：

年 月 日

（注：此文本仅供参考，合同签订双方可根据项目的具体要求自行修订相关内容。）

采购合同内容

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

签订地点：

项目名称： 项目编号：

财政委托号：_____（财政资金项目必须填写）

本项目经批准采用_____采购方式，经本项目评审委员会认真评审，决定将采购合同授予乙方。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条 产品的名称、品种、规格、数量和价格：（若产品过多则见附表，如有附表则必须加盖印章）

产品名称	规格型号	单位	数量	单价	小计	备注

合同总价款（大小写）：

备注：上述产品报价含产品生产、运输<送达至甲方指定地点并下货>、安装、调试、检验 及售后服务、税金、劳保基金、人员培训等费用。

第二条 产品的技术标准（包括质量要求），按下列第（ ）项执行：

①按国家标准执行；②按部颁标准执行；③若无以上标准，则应不低于同行业质量标准；④有特殊要求的，按甲乙双方在合同中商定的技术条件、样品或补充的技术要求执行；

乙方提供和交付的货物技术标准应与招标采购文件规定的技术标准相一致。若技术标准中无相应规定，所投货物应符合相应的国际标准或原产地国家有关部门最新颁布的相应的正式标准。

产品的质量标准为_____。

乙方所提供的货物应是全新、未使用过的，是完全符合以上质量标准的正品；相关的施工安装是由持有有权部门核发上岗证书的安装调试人员按照国际或国家现行安装验收规范来实施的；乙方所提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内应具有满意的性能。

第三条产品的包装标准和包装物的供应与回收_____。

(国家或行业主管部门有技术规定的,按技术规定执行;国家与行业主管部门无技术规定的,由甲乙双方商定。)

【注:合同中约定的包装标准应与乙方在投标文件中承诺的一致,且投标文件应作为合同附件与合同具有同等法律效力。】

第四条 产品的交货方法、到货地点和交货期限 1. 交货方法,按下列第()项执行:

①乙方送货上门;②乙方代运;③甲方自提自运。

2. 到货地点:_____ (甲方指定的任何地点,安装并调试。)

3. 产品的交货期限_____。

第五条 合同总价款

合同总价款(大小写):_____

第六条 付款条件

本合同以人民币付款。

该项目是否实行预付款:_____

实行预付款的条件和比例:_____

合同款项结算方式和支付比例:_____

(具体付款方式按供应商须知前附表以及采、购双方的具体约定。)

第七条 验收方法

1. 乙方安装调试后,在_____天内通知甲方组织验收,采购代理机构保留受托参与本项目验收的权利。验收不合格的,乙方应负责重新提供达到本合同约定的质量要求的产品。

2. 甲、乙双方应严格履行合同有关条款,如果验收过程中发现乙方在没有征得采购人同意的情况下擅自变更合同标的物,将拒绝通过验收,由此引起的一切后果及损失由乙方承担。

3. 甲方应承担项目验收的主体责任。项目验收时,应成立三人以上(由甲、乙双方、资产管理人、技术人员、纪检等相关人员组成)验收小组,明确责任,严格依照采购文件、中标(成交)通知书、政府采购合同及相关验收规范进行核对、验收、签字形成验收结论,并出具书面验收报告。验收人员有不同意见的,按少数服从多数的原则,但在验收报告上应注明不同意见的内容。

4. 甲方视情况可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收,参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门进行验收的项目,必须邀请相关部门

或相关专家参与验收。

检测、验收费用承担方式：_____

第八条 对产品提出异议的时间和办法

1. 甲方在验收中，如果发现产品不符合合同约定的，应一面妥为保管，一面在_____个工作日内向乙方书面提出异议，并抄送采购代理机构，具体说明产品不符合规定的内容并附相关验收材料，同时提出不符合规定产品的处理意见。

2. 甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

3. 乙方在接到甲方异议后，应在_____个工作日内负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

第九条 乙方应提供完善周到的技术支持和售后服务，否则甲方视情节轻重从乙方的质量保证金中扣除部分或全部补偿甲方。

1. 保修

乙方对其所提供的货物免费保修_____年，保修期从_____开始。乙方应在接到报修通知后_____天内上门维修，负责更换有瑕疵的货物、部件或提供相应的质量保证期内的服务。由此造成的损失，甲方保留索赔的权利。

如果乙方在收到报修通知后_____天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但费用和 risk 由乙方承担。

2. 维修

保修期届满后，乙方应对其提供的货物负有维修义务，但所涉及的费用由甲方承担。

第十条 乙方的违约责任

1. 乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的_____%（通用产品的幅度为 1%—5%，专用产品的幅度为 10%—30%）的违约金。

2. 乙方所交产品不符合合同规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价；如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用，同时，乙方应按规定，对更换件相应延长质量保证期，并赔偿甲方相应的损失。乙方不能修理或者不能调换的，按不能交货处理。

3. 乙方因产品包装不符合合同规定，必须返修或重新包装的，乙方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。每件

货物包装箱内应附一份详细装箱单和质量证书。为进口件的，应出具报关 手续和原产地、原产工厂证明、报关手续和商检证明等。

4. 如果乙方没有按照规定的时间交货、完成货物安装和提供服务，应向甲方支付违约金， 违约金从货款中扣除，按每周迟交货物或未提供服务交货价的 0.5%计收。但违约金的最高 限额为迟交货物或提供服务合同价的 5% 。一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。如果达 到最高限额，甲 方应考虑终止合同，由此给甲方造成的损失由乙方承担。

5. 乙方提前交货的产品、多交的产品和不符合合同规定的产品，甲方在代保管期内实际 支付的保管、保养等费用以及非因甲方保管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

6. 乙方应对其所提供的货物承担所有权担保责任，并应保证甲方在中华人民共和国内使 用该货 物时不侵犯第三人的知识产权。否则乙方应承担由此引起的一切法律责任及费用。

7. 任何一方未经对方同意而单方面终止合同的，应向对方赔偿相当于本合同总价 款_____ %违约金。

第十一条 甲方的违约责任

1. 甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款_____ %（通用产品的幅度为 1%~5%专 用产品 的幅度为 15%-30%）的违约金。

2. 甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失。

3. 甲方未按照合同约定支付货款，应向乙方违约金_____元。

第十二条 不可抗力

1. 如果双方任何一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力的事故， 致使 影响合同履行时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力 事故系指买卖双方 在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事 故。

2. 甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履 行或 不能完全履行的理由，在取得有关部门证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行 合同，并根 据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十三条 履约（或质量）保证金

1. 本项目不收取履约保证金。确需收取履约保证金的，甲方不得要求乙方以现款的形式提供。 乙方提供的履约保证金按规定格式以银行保函形式提供，与此有关的费用由卖方承担。

2. 若确需质量保证金的，质量保证金不得超过合同总价款的 5%。

电话：

开户银行：

账号：

年 月 日

电话：

开户银行：

账号：

年 月 日

第七章 投标文件格式

河南医药健康技师学院2025年省级技工教育优质校项目__包

投标文件

项目编号：豫财招标采购-2025-786

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

目 录

- 一、法定代表人（负责人）身份证明及授权委托书
- 二、投标函
- 三、投标报价表格
- 四、资格审查材料
- 五、商务要求偏离表
- 六、技术要求偏离表
- 七、近年完成的类似项目情况表
- 八、技术部分
- 九、反商业贿赂承诺书
- 十、投标承诺函
- 十一、中小企业声明函（如有）
- 十二、残疾人福利单位声明（如有）
- 十三、监狱企业证明文件（如有）
- 十四、节能环保产品证明文件（如有）
- 十五、其他材料

一、法定代表人（负责人）身份证明及授权委托书

1.1 法定代表人（负责人）身份证明

供应商名称：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系 _____（供应商名称）的法定代表人（负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（负责人）身份证复印件（正反面）。

供应商名称：_____（盖章）

日期：_____年_____月_____日

1.2 授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人（负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）_____包投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期结束。

委托代理人姓名：_____身份证号：_____联系电话：_____

代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证复印件（正反面）

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人（负责人）：_____（签字或盖章）

联系电话：_____

日期：_____年_____月_____日

注：如果由供应商的法定代表人（负责人）签署投标文件，无须提交本授权委托书。

二、投标函

致：_____（采购人名称）

我们收到了项目编号为_____的_____（项目名称）_____包的招标文件，经详细研究，我们决定参加该项目的投标活动并按要求提交投标文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

(1) 愿按照招标文件中规定的条款和要求，提供完成招标文件规定的全部工作，投标总报价为人民币（大写）_____（小写：_____元），交货期为_____。

(2) 如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的各项要求。

(3) 我们同意本招标文件中有关投标有效期的规定。如果中标，有效期延长至合同终止日止。

(4) 我们愿提供招标文件中要求的所有文件资料。

(5) 我们已经详细审阅了全部招标文件，如有需要澄清的问题，我们同意按招标文件规定的时间向采购人提出。逾期不提，我单位同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

(6) 我们承诺，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务及任何附属机构均无关联，非采购人的附属机构。

(7) 我单位同意提供按照采购人可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解采购人不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

(8) 我们愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

与本投标有关的正式通讯地址：

地 址：_____ 邮 编：_____

联系人：_____ 手 机：_____ 电 话：_____

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

三、投标报价表格

3.1 开标一览表

项目名称	
供应商名称	
包号	_____包
投标内容	
投标总报价	投标总报价：（大写）_____ （小写）_____
交货期	
交货地点	
质量标准	
质量保证期	
投标有效期	60 日历天（自投标截止之日起）
其他声明	

注：1、本表投标总报价应与“分项报价明细表”的报价合计金额一致。

2、本表中只允许有一个投标报价，大小写不一致的以大写为准。

3、此表与交易中心模板不一致的，不做为废标项。

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

3.2 分项报价明细表

金额单位：元人民币

序号	设备名称	品牌	规格型号	数量	单位	单价	合价	备注
报价合计								

注：1、供应商应按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”中投标总报价一致。

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

3.3 随机备件、专用工具和消耗品价格表

金额单位：元人民币

序号	名称	规格型号	制造商	单位	数量	单价	合计	备注

供应商名称： _____（盖章）

法定代表人或其委托代理人： _____（签字或盖章）

日期： _____年_____月_____日

- 注：1、此表名称栏填写备件、专用工具和消耗品名称；
2、备件、专用工具和消耗品须分类、分项填写；
3、本表所列价格是含税价，作为所列项目的价格依据；
4、若无备件、专用工具和消耗品，此表可不作。

3.4 货物（产品）规格一览表

序号	设备名称	规格型号	品牌	技术参数	制造厂（商）	产地

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

- 注：1、设备规格参数如有详细描述可另作说明；
2、供应商可对该产品的特性和优点作详细的文字说明。

四、资格审查材料

特别提醒：此资格审查内容须同时上传至电子交易平台“资格审查材料”一栏中。

4.1 具有独立承担民事责任的能力

注：提供营业执照或其他证明材料。

加盖供应商单位公章。

4.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

注：供应商是企业法人的，应提供 2023 年度或 2024 年度经审计的财务报告，至少包括“四表一注或三表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表（所有者权益变动表如无，可不提供）及其附注或基本开户银行出具的资信证明。

加盖供应商单位公章。

4.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

本公司_____（单位名称）_____郑重承诺：

本公司具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依政府采购相关法律法规承担相应责任。

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

4.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

注：2025年1月1日以来任意一个月缴纳税收和社保资金的证明材料等，如有供应商成立时限不足要求时限的或依法免税的或不需要缴纳社会保障资金的，由供应商根据自身情况提供相关证明材料。

加盖供应商单位公章。

4.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明

本公司郑重声明：

本公司_____（单位名称）在参加项目编号为_____的_____（项目名称）政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此声明！

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

4.6 信用信息网页查询截图

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，采购代理机构将通过“信用中国”网站

（<http://www.creditchina.gov.cn/>）“信用服务”→“失信被执行人”→跳转至“中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）”查询企业，通过“信用中国”网站

（<http://www.creditchina.gov.cn/>）“信用服务”→“重大税收违法失信主体”查询企业，通过“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”的查询结果网页。本项目信用记录截止时间为投标文件提交截止时间。

采购代理机构将按资格审查标准的规定查询供应商的信用记录，最终以采购人或采购代理机构查询为准。

4.7 供应商关联企业情况说明

1、供应商应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称（格式自拟，并加盖单位公章）：

- （1）与本公司单位负责人为同一人的其他单位；
- （2）与本公司存在直接控股、管理关系的其他单位。

提供“国家企业信用信息公示系统”中查询截图并加盖单位公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）。

4.8 招标文件要求提供的其他资格证明文件或供应商认为有必要提供的其他证明文件

五、商务要求偏离表

序号	项目名称	招标文件条款	投标文件条款	偏离情况	说明
1	采购内容				
2	交货期				
3	交货地点				
4	质量标准				
5	质量保证期				
6	投标有效期				
7	其他（如有）				

注：

- 1、“投标文件条款”一栏由供应商按照招标文件要求填写并进行逐项响应。
- 2、“偏离情况”一栏根据“投标文件条款”与招标文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。
- 3、“说明”一栏由供应商对偏离的情况做详细说明。
- 4、供应商保证：除商务要求偏离表列出的偏差外，供应商响应招标文件的全部要求。

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：____年____月____日

六、技术要求偏离表

序号	设备名称	招标文件条款	投标文件条款	偏离情况	说明	证明材料所在页码

注：

- 1、“投标文件条款”一栏由供应商按照招标文件第五章**技术要求**填写并进行逐项响应并按评分细则要求提供相关证明材料附后。
- 2、“偏离情况”一栏根据“投标文件条款”与招标文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。
- 3、“说明”一栏由供应商对偏离的情况做详细说明。

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：____年____月____日

七、近年完成的类似项目情况表

序号	项目名称	采购单位名称	合同金额 (万元)	采购单位联系 电话	合同签订时间

注：业绩的认定标准及证明材料详见招标文件评标标准，此表不够可以续表。

供应商须随本表附有效证明材料，业绩证明材料附扫描件并加盖单位公章，内容须清晰。供应商须将提供的有效证明材料按本表形式编号顺序进行编排。未提供有效证明材料的业绩在评标时不予认可。

本表中信息如有虚假，一经查实，其投标无效。

八、技术部分

供应商根据评分细则里面的**供货方案、安装、调试方案、质量保障措施及方案、备品备件、易损件保障措施**自行编制。

九、反商业贿赂承诺书

我单位承诺：

在_____（项目名称）_____采购活动中，我单位保证做到：

- 一、公平参加本次采购活动。
- 二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、回扣、佣金等费用。
- 三、若出现上述行为，我单位及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定的处罚。

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：____年____月____日

十、投标承诺函

致（采购单位名称）：

我单位自愿参加_____（项目名称）的投标，作为本次采购项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在提交投标文件截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的行为。

三、参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、参加本次采购活动，不存在联合体投标。

七、投标文件中提供的给予优惠的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

八、与采购人、采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、采购代理机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联。

九、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- (一) 投标文件有效期内撤销投标文件的；
- (二) 在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- (三) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- (四) 在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- (五) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (六) 投标文件有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

十一、中小企业声明函（如有）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称：_____（盖章）

日 期：_____年_____月_____日

注：1、本项目对应的中小企业划分标准所属行业：制造业。

2、属于中小微企业的填写此声明函，不属于的无须附此表。

3、在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

4、供应商出具的中小企业声明函不属于采购标的所属行业 或 标的未包含招标文件所列的全部标的，可以不认可其中小企业资格，但不能以此为由否决其参加投标的资格。

（提醒：中小企业对其声明内容的真实性负责，声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。）

十二、残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库(2017)141号)的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称：_____（盖章）

日期：_____年_____月_____日

注：

1、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供此声明函，并对声明的真实性负责。未提供的，视为放弃享受小微企业价格扣除优惠政策。

2、中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构将随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

3、供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

十三、监狱企业证明文件（如有）

注：

1、监狱企业参加本政府采购活动时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

2、监狱企业视同小型、微型企业，未提供监狱企业证明文件的，视为放弃享受小微企业价格扣除优惠政策。

十四、节能环保产品证明文件（如有）

如有，须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，并加盖单位公章。

十五、其他材料