

目 录

第一章 招标公告--------------------------------------------------1

第二章 投标人须知------------------------------------------------4

第三章 评标办法-------------------------------------------------12

第四章 合同条款-------------------------------------------------16

第五章 服务内容-------------------------------------------------17

第六章 投标文件格式---------------------------------------------22

# 第一章 招标公告

**平顶山市石龙区农业农村和水利局平顶山市石龙区和美乡村先导片区策划设计服务项目招标公告**

项目概况

平顶山市石龙区农业农村和水利局平顶山市石龙区和美乡村先导片区策划设计服务项目的潜在供应商应在平顶山市公共资源交易中心电子交易系统获取招标文件，并于2025年3月18日8点40分（北京时间）前提交投标文件。

**一、项目基本情况**

1、采购项目编号：石采招标-2025-1

2、采购项目名称：平顶山市石龙区农业农村和水利局平顶山市石龙区和美乡村先导片区策划设计服务项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：2600000.00元

最高限价：2600000.00元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 包号 | 包名称 | 包预算（元） | 包最高限价（元） | 是否专门面向中小企业 | 采购预留金额（元） |
| 1 | 1 | 平顶山市石龙区农业农村和水利局平顶山市石龙区和美乡村先导片区策划设计服务项目 | 2600000 | 2600000 | 是 | 2600000，其中小微企业采购金额：2600000 |

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1采购内容：重点社区(泉上社区、北郎店社区)项目策划、重点村详细规划设计。具体内容详见招标文件第五章服务内容。

5.2资金来源：财政资金

5.3质量要求：合格，符合国家和行业现行标准规定，满足业主需求

5.4服务期限：12个月

5.5标段划分：本项目共设一个标段

6、合同履行期限：12个月

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：是

**二、申请人的资格要求**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本项目属于专门面向中小企业采购的项目，供应商应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位，须提供相关有效声明材料，中小企业划型标准请依据工信部联企业〔2011〕300号文件之规定。

3.本项目的特定资格要求：

3.1、具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照扫描件或复印件，也可提供电子营业执照）；

3.2、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（供应商自行承诺，格式自拟）；

3.3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（供应商自行承诺，格式自拟）；

3.4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（供应商自行承诺，格式自拟）；

3.5、参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大的违法记录（供应商自行承诺，格式自拟）；

3.6、投标人须提供的“中国执行信息公开网”网站的“失信被执行人”、“信用中国”网站的“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询结果页面，若未按要求提供或有不良记录，资格审查不予通过（执行财库【2016】125号文）；

3.7、本项目不接受联合体投标，资格审查方式为资格后审。

**三、获取招标文件**

1.时间：2025年2月26日至 2025年3月17日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2.地点：平顶山市公共资源交易中心电子交易系统

3.方式：本项目只接受网上报名，不接受其它形式报名。潜在供应商（投标人）报名需凭CA数字证书通过平顶山市公共资源交易中心网（网址：http://ggzy.pds.gov.cn/）“供应商（投标人）登录”入口进入交易系统进行报名。

4.售价：0元。

**四、投标截止时间及地点**

1、时间：2025年 3月18 日8时40分（北京时间）

2、地点：全国公共资源交易平台（河南省·平顶山市）》http://ggzy.pds.gov.cn/

**五、开标时间及地点**

1、时间：2025年3 月18 日8时40分（北京时间）

2、地点：全国公共资源交易平台（河南省·平顶山市）》http://ggzy.pds.gov.cn/

**六、发布公告的媒介及招标公告期限**

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《平顶山市政府采购网》、《平顶山市石龙区政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·平顶山市）》、《全国公共资源交易平台（河南省）》上发布。 招标公告期限为五个工作日。

**七、其他补充事宜**

1、本次开标全面实行在线“不见面”开标，投标人远程在线解密投标文件，不再到开标现场，投标人开标前应仔细阅读《“不见面”开标注意事项及操作流程》）。

2、投标人可通过平顶山市公共资源交易平台向招标人（代理机构）、行政监督部门提出在线质疑（异议）、投诉。

3、监督部门：平顶山市石龙区政府采购管理办公室

联系人及电话：魏先生 0375-2527528

统一社会信用代码：11410400005452110L

4、该公告已同步至“平顶山市公共资源交易中心微信公众号,”可通过公众号中的服务栏目进行查阅。

**八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。**

1. 采购人信息

名 称：平顶山市石龙区农业农村和水利局

地 址：平顶山市石龙区昌茂大道35号

联 系 人：李先生

联系方式： 0375-2535229

1. 采购代理机构信息

名 称：河南标翰工程咨询有限公司

地 址：河南省平顶山市汝州市大时代购物公园A区2001号

联系人：郭女士

联系方式：13183329332

1. 项目联系方式

项目联系人：郭女士

电 话：13183329332

# 第二章 投标人须知

**投标人须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 条款号 | 条款名称 | 编列内容 |
| 1.1.1 | 招标人 | 名 称：平顶山市石龙区农业农村和水利局地 址：平顶山市石龙区昌茂大道35号联 系 人：李先生 联系方式： 0375-2535229 |
| 1.1.2 | 招标代理机构 | 名 称：河南标翰工程咨询有限公司地 址：河南省平顶山市汝州市大时代购物公园A区2001号联系人：郭女士 联系方式：13183329332 |
| 1.1.3 | 项目名称 | 平顶山市石龙区农业农村和水利局平顶山市石龙区和美乡村先导片区策划设计服务项目 |
| 1.1.4 | 服务地点 | 采购人指定地点 |
| 1.2.1 | 资金来源 | 财政资金 |
| 1.2.2 | 资金落实情况 | 已落实 |
| 1.3.1 | 采购内容 | 重点社区(泉上社区、北郎店社区)项目策划、重点村详细规划设计。具体内容详见招标文件第五章服务内容。 |
| 1.3.2 | 服务期限 | 12个月 |
| 1.3.3 | 质量要求 | 符合国家或行业规定的合格标准，满足采购人提出的技术标准及要求 |
| 1.4.1 | 投标人资格要求 | 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；2.落实政府采购政策需满足的资格要求：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本项目属于专门面向中小企业采购的项目，供应商应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位，须提供相关有效声明材料，中小企业划型标准请依据工信部联企业〔2011〕300号文件之规定。3.本项目的特定资格要求：3.1、具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照扫描件或复印件，也可提供电子营业执照）；3.2、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（供应商自行承诺，格式自拟）；3.3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（供应商自行承诺，格式自拟）；3.4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（供应商自行承诺，格式自拟）；3.5、参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大的违法记录（供应商自行承诺，格式自拟）；3.6、投标人须提供的“中国执行信息公开网”网站的“失信被执行人”、“信用中国”网站的“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询结果页面，若未按要求提供或有不良记录，资格审查不予通过（执行财库【2016】125号文）；3.7、本项目不接受联合体投标，资格审查方式为资格后审。 |
| 1.4.2 | 是否接受联合体投标 | 不接受 |
| 1.5 | 踏勘现场及项目答疑 | 不组织 |
| 1.6.1 | 投标预备会 | 不召开 |
| 1.6.2 | 投标人提出问题的截止时间 | 投标截止时间 15 天前 |
| 1.6.3 | 招标人书面澄清的时间 | 投标截止时间 15 天前 |
| 1.7 | 构成招标文件的其他材料 | 澄清、修改及补充通知等材料 |
| 1.8.1 | 投标人要求澄清招标文件的截止时间 | 投标截止时间 10 天前 |
| 1.8.2 | 投标截止时间及地点 | 详见招标公告 |
| 1.8.3 | 投标文件递交方式 | 详见招标公告 |
| 1.8.4 | 投标人确认收到招标文件澄清的时间 | 在收到相应澄清文件后 24 小时内 |
| 1.9 | 投标人确认收到招标文件修改的时间 | 在收到相应修改文件后 24 小时内 |
| 2.1 | 投标有效期 | 投标截止期后 60 日历天 |
| 2.2 | 投标承诺函 | 执行河南省财政厅颁发的《关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购【2019】4号）的规定取消投标保证金，以投标承诺函的形式替代投标保证金。供应商应承诺事项及违背承诺的责任追究措施：详见投标文件格式 |
| 2.3.1 | 是否允许递交备选投标方案 | 不允许 |
| 2.4 | 履约保证金 | 无 |
| 2.5 | 评标委员会的组建 | 评标委员会构成：由相关的技术、经济专家4人，业主参与评标1人，共5人组成。评标专家确定方式：经济、技术专家应在开标前从符合相关规定的评标专家库中随机抽取确定。 |
| 2.6 | 招标控制价 | 2600000.00元 |
| 2.7 | 推荐中标候选人 | 评标委员会推荐3名中标候选人 |
| 2.8 | 招标代理费 | 本项目招标代理服务费在发出中标通知书的同时向中标单位收取，收费金额36200元。 |
| 2.9 | 付款比例 | 签订合同 15 个工作日内支付 50%;甲方认可验收提交的策划设计方案后 15 个工作日内支付 40%;项目工作全部完成验收五个工作日内支付 10%。 |

**投标人须知正文**

1. **总则**

**1.1项目概况**

1.1.1根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行招标。

1.1.2本招标项目招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3本招标项目招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4本招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5本招标项目服务地点：见投标人须知前附表。

**1.2资金来源和落实情况**

1.2.1本招标项目的资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2本招标项目的出资比例：见投标人须知前附表。

1.2.3本招标项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

**1.3招标范围、服务期限和质量要求**

1.3.1本次招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2本招标项目的服务期限：见投标人须知前附表。

1.3.3本招标项目的质量要求：见投标人须知前附表。

**1.4投标人资格要求**

1.4.1投标人资格要求：见投标人须知前附表。

1.4.2是否组织联合体投标：见投标人须知前附表。

1.4.3投标人不得存在下列情形之一：

(l）为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）;

(2）为本项目提供招标代理服务的；

(3）与本项目的招标代理机构同为一个法定代表人的；

(4）与本项目的招标代理机构相互控股或参股的；

(5）与本项目的招标代理机构相互任职或工作的；

(6）被责令停业的；

(7）被暂停或取消投标资格的；

(8）财产被接管或冻结的；

(9）在最近三年内有骗取中标或严重违约情况的。

**1.5费用承担**

1.5.1投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.5.2本项目招标代理服务费在发出中标通知书的同时向中标单位收取，参照豫招协【2023】002号文规定计取。

**1.6保密**

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

**1.7语言文字**

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

**1.8计量单位**

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

**2招标文件**

**2.1招标文件的组成**

本招标文件包括：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 评标办法

第四章 合同条款

第五章 服务内容

第六章 投标文件格式

招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

**2.2招标文件的澄清**

2.2.1投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前以网上质疑的方式提出。招标人将视情况对投标人的澄清要求以网上公告的形式予以答复。

2.2.2招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间 15 天前以网上公告的形式发给投标人，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足15天且影响投标文件的编制的，相应延长投标截止时间。

**2.3招标文件的修改**

2.3.1在投标截止时间 15 天前，招标人可以网上公告的形式修改招标文件。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足15天且影响投标文件的编制的，相应延长投标截止时间。修改、澄清、变更公告等是招标文件的组成部分，与招标文件具有同等效力。

**3.投标文件**

**3.1投标文件的组成**

3.1.1投标文件应包括下列内容：

一、投标函

二、投标函附录

三、法定代表人身份证明

四、法定代表人授权书

五、投标承诺函

六、无重大违法记录声明函（格式自拟）

七、资格证明文件

八、质量保证措施

九、服务承诺

十、其他证明材料

十一、反商业贿赂承诺书

十二、中小企业声明函（工程、服务）

**3.2投标报价**

投标报价只有一个有效报价，且不高于最高限价。

**3.3投标有效期**

3.3.1在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人在电子交易信息系统中通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

**3.4投标承诺函**

执行河南省财政厅颁发的《关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购【2019】4号）的规定取消投标保证金，以投标承诺函的形式替代投标保证金。供应商应承诺事项及违背承诺的责任追究措施：详见第六章投标文件格式五、投标承诺函

**3.5资格审查资料**

投标人在编制投标文件时，应按照招标文件要求提供资格要求的资料，以证实其各项资格条件能继续满足投标资格要求，具备承担本项目的资质条件、能力和信誉。

**3.6备选投标方案**

除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得递交备选投标方案。允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的各选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选投标方案。

**3.7投标文件的编制**

3.7.1投标人只需要递交电子投标文件，不用再提供纸质投标文件。

3.7.2投标文件应当对招标文件有关服务期限、投标有效期、质量要求等实质性内容作出响应。

**4.投标**

4.1投标人应在投标人须知前附表项规定的投标截止时间前上传投标文件。

4.2投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容，如发现缺少或附件不全，应向招标人或招标代理机构提出，以便补齐，如有疑问，应在投标人前附表规定的时间前以网上质询形式，要求对招标人对招标文件予以澄清。

**5开标**

**5.1开标时间和地点**

本次开标全面实行在线“不见面”开标，投标人远程在线解密投标文件，不再到开标现场，投标人开标前应仔细阅读《“不见面”开标注意事项及操作流程》）。

**6.评标**

**6.1评标委员会**

6.1.1评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人依据有关法律、法规、规章的规定组织。评标委员会由业主代表和相关的经济、技术专家组成，评标委员会成员的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1）投标人或投标人的主要负责人的近亲属；

(2）项目主管部门或者行政监督部门的人员：

(3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

(4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

**6.2评标原则**

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

**6.3评标**

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

**7.合同授予**

**7.1定标方式**

除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

**7.2履约保证金**

详见本章投标人须知前附表第2.4的规定

**7.3中标通知**

在本章第 2.1 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

**7.4签订合同**

7.4.1招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起15天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其中标资格，并承担相应的法律责任。（政府采购合同签订期限由法定30日内压缩至15日内，合同备案时限由法定7个工作日内压缩至3个工作日内。采购人应当在政府采购合同签订2个工作日内，及时在“河南政府采购网”依法公开政府采购合同信息）。

7.4.2发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同的，招标人应承担相应的法律责任。

**8.重新招标和不再招标**

**8.1重新招标**

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

(l）投标截止时间止，投标人少于3个的；

(2）经评标委员会评审后否决所有投标的。

**8.2不再招标**

重新招标后投标人仍少于3个或者所有投标被否决的，招标人可以不再进行招标。

**9.纪律和监督**

**9.1对招标人的纪律要求**

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共

利益或者他人合法权益。

**9.2对投标人的纪律要求**

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

**9.3对评标委员会成员的纪律要求**

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

**9.4对与评标活动有关的工作人员的纪律要求**

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

**9.5投诉**

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

**10.需要补充的其他内容**

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表

**河南省政府采购合同融资政策告知函**

各供应商:

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》(豫财购[2017]10号)，按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网"河南省政府采购合同融资平台"查询联系。

# 第三章 评标办法

**一、评标办法**

（一）评标办法定义

**综合评分法：**本项目采用综合评分法进行评标。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标办法。投标人总得分为价格、技术、综合等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后相加，满分为100分。

（二）评标程序

评标工作由采购代理机构主持，评标工作由采购人依法抽取的评标委员会负责。评标委员会成员到位后，推举其中一位评审专家担任评审组长，并由评审组长牵头组织该项目评审工作。评标委员会按以下程序独立履行评审职责：

1. 资格性检查。依据中华人民共和国财政部令第87号中第十四条规定：公开招标采购项目开标结束后，采购人或代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，合格投标人不足三家的，不得评标。

资格性检查资料表如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **检查因素** | **检查内容** |
| 1 | 投标人应符合的基本资格条件 | 独立承担民事责任的能力 | 详见第二章“投标人须知” |
| 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 | 详见第二章“投标人须知” |
| 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 详见第二章“投标人须知” |
| 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 | 详见第二章“投标人须知” |
| 无重大违纪声明函 | 详见第二章“投标人须知” |
| 信用截图 | 详见第二章“投标人须知” |
| 其他要求 | 详见第二章“投标人须知” |

2、符合性检查。由评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。符合性检查资料表如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评审标准** |
| 1 | 有效性审查 | 投标文件签署 | 投标文件上法定代表人或其授权代表人的签字齐全。 |
| 法定代表人身份证明及授权委托书 | 法定代表人身份证明及授权委托书有效，符合招标文件规定的格式，签字或盖章齐全。 |
| 投标方案 | 每个分包只能有一个方案投标。 |
| 报价唯一 | 只能在招标控制价范围内报价，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。 |
| 2 | 完整性审查 | 投标文件内容 | 投标文件内容齐全、无遗漏。 |
| 投标文件格式 | 投标文件必须编制带页码的目录，并和文件内容对应 |
| 3 | 招标文件的响应程度审查 | 投标文件内容 | 对招标文件第二章规定的招标内容作出响应。 |
| 投标有效期 | 满足招标文件规定。 |

3、澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会成员签字）要求投标人作出必要澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人授权代表签字，其澄清的内容不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4、比较与评价。按招标文件中规定的评标办法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估。评标委员会各成员独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分，然后由评审组长组织评标委员会对各成员打分情况进行核查及复核，个别成员对同一投标人同一评分项的打分偏离较大的，应对投标人的投标文件进行再次核对，确属打分有误的，应及时进行修正。

复核后，评标委员会汇总每个投标人每项评分因素的得分。

5、推荐中标候选人名单。按评审后得分由高到低的排列顺序推荐综合得分排名前三的投标人为本分包（项目）中标候选人，排名第一的为第一中标候选人。若综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；若综合得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列；若综合得分、投标报价、技术指标均相同的，按商务部分的优劣顺序排列。

**二、评标标准**

|  |  |
| --- | --- |
| 分值构成(总分100分) | 报价部分10分；技术部分70分；综合部分20分； |
| 评分项 | 评分因素 | 评分标准 |
| 报价部分（10分） | 投标报价（10分） | 价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10注：分值计算保留两位小数。评标委员会发现投标人的投标报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料，投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低成本报价竞标，视为无效投标。本项目专门面向中小微企业采购，不再进行价格扣除。 |
| 技术部分（70分） | 石龙区重点村（泉上村、北郎店村）项目策划（30分） | 供应商根据项目采购需求、出具策划与详细规划策划服务方案：整体策划方案完备、主题鲜明并具有创意性，思路方案的主题性以及品牌性合理、内容完善的得30分；整体策划方案完备、主题较为鲜明、具有创意性，思路方案的主题性以及品牌性合理、内容较为完善的得24分；整体策划方案内容、思路方案的主题性以及品牌性内容一般的得18分；整体策划方案较差的得7分；缺项不得分。 |
| 石龙区重点村详细规划设计(30分) | 供应商根据项目采购需求，出具设计方案。整体设计方案完备、主题鲜明并具有创意性，思路方案的主题性以及品牌性合理、内容完善的得30分；整体设计方案完备、主题较为鲜明、具有创意性，思路方案的主题性以及品牌性合理、内容较为完善的得24分；整体设计方案内容、思路方案的主题性以及品牌性内容一般的得18分；整体设计方案较差的得7分；缺项不得分。 |
| 进度控制措施（5分） | 结合项目整体要求，提供项目进度控制及保障方案，有明确的任务进度控制安排、进度控制保障措施，保障措施合理、可行、针对性强。1、优秀：内容全面、准确、思路清晰合理的得5分； 2、良好：内容较全面、较准确、思路较清晰的得4分；3、一般：内容一般、思路一般的得3分；4、内容简单较差的得2分。注：未提供的不得分。 |
| 项目质量控制及保障方案（5分） | 结合项目整体要求，提供项目质量控制及保障方案，有明确的建设质量目标、质量保障措施，保障措施合理、可行、针对性强。1、优秀：内容全面、准确、思路清晰合理的得5分； 2、良好：内容较全面、较准确、思路较清晰的得4分；3、一般：内容一般、思路一般的得3分；4、内容简单较差的得2分。注：未提供的不得分。 |
| 综合部分（20分） | 项目组成员业绩（6分） | 项目负责人2020年1月1日（以合同签订时间为准，合同中需要显示项目负责人名字）以来承接过类似项目业绩的，合同中需要显示项目负责人名字，每提供一项得2分，本项最多得2分。项目策划负责人2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过类似项目业绩的，合同中需要显示项目策划负责人名字，每提供一项得2分，本项最多得2分。项目总监2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过类似项目业绩的，合同中需要显示项目总监名字，每提供一项得2分，本项最多得2分。 （注：需在响应文件中附合同原件的扫描件，否则不得分；项目组成员业绩与企业业绩不能重复计算。） |
| 服务团队实力（2分） | 供应商针对本项目拟安排服务团队成员达到10人（含）及以上的得2分，未达到10人的不得分。（须在响应文件中附人员名单并附本单位的人员社保近三月任意一月证明。） |
| 企业业绩（12分） | 供应商2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过类似项目业绩的，每提供一项得4分，本项最多得12分。（需在投标文件中附中标（成交）通知书、合同原件的扫描件，否则不得分）。 |
| 投标人最终得分= 报价部分得分+技术部分得分+综合部分得分 |

**三、废标条款**

评标委员会评审时出现以下情况之一的，应予废标：

（一）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

（二）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（三）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（四）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织采购。

# 第四章 合同条款

由采购人和中标人根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》、本项目的采购文件、采购文件的补充、澄清、答疑、成交响应人的响应文件以及国家、省、市相关的规定，双方协商约定后签订。

# 服务内容

**一、****石龙区重点村（泉上村、北郎店村）项目策划服务内容**

**（一）市场研究分析**

此部分的工作是项目策划和定位的基础，在打造**泉上村、北郎店村**之前，要对平顶山市及石龙区、龙兴街道及两村的旅游基础、产业情况、行业态势、现有资源、文化民俗、竞争对手、目标消费群体进行深入地了解和分析，针对性的制定项目策略，从而让重点村的建设可以有效的体现文化特色、与竞争对手形成区隔、满足目标消费者需求的目标。体现特色和文化、达成共识、带动旅游、发展经济的目标。

1、资源及背景分析

1. 此部分资料搜集同时需要贵方配合提供以往相关资料。
2. 旅游资源（人口、交通、景点等）背景资料收集与分析；
3. 重点村所辖区域及乡村历史、文化、特色、民俗资料概况收集与分析；
4. 重点村地形、面貌、环境资料概况收集分析；
5. 特色产品、特色产业资源概况收集及分析；

2、行业态势及竞争对手调查分析

1. 行业宏观面分析
2. 行业现状及行业发展分析；
3. 行业内竞争项目研究（项目资产/形象等）

3、消费者研究

1. 消费者群体划分
2. 消费者群体定位分析
3. 消费者的需求分析
4. 消费者的习惯分析
5. 消费者的价值观分析

**（二）重点村项目核心概念策划**

项目核心策略是本阶段工作核心部分，决定项目的战略定位、项目区域文化内涵、项目整体视觉风格、产品开发方向、广告传播风格取向。

1、项目定位策划

2、项目区域文化挖掘

3、项目核心价值提炼

4、项目传播口号创意

**（三）重点村特色产品、文创产品开发策划**

特色产品是盈利的重要支撑。此项工作的重点，将根据本地特色产品实际和旅游市场基础，开发一系列特色旅游商品。

1、特色产品、文创产品文化梳理

2、特色产品、文创产品概念创意

3、特色产品、文创产品产品开发

**（四）重点村项目传播策略策划**

界定传播项目和传播节奏，开发传播工具，完成对项目价值和项目个性的最终演绎。

1、项目构建后的传播策略策划

2、活动策划

1. 项目主题型活策划及活动节日方向建议

3、终端传播类传播文案撰写

1. 传播海报文案撰写
2. 展架广告画面文案撰写
3. 公交车站站牌广告文案撰写

4、深度沟通类

1. 宣传文案提炼

**（五）参观及讲解方案策划**

1、领导或团队参观游线策划

2、总项目优势提炼

3、总线路讲解内容安排及撰写

4、重点节点讲解内容撰写

5、总项目展示展板设计

**（六）旅游营销及推广建议策划**

1、旅游宣传内容策划及资料收集

2、重点旅游游线策划及内容梳理

3、OTA平台建议及内容策划

4、旅游推广平台推广方案建议

**二、石龙区重点村详细规划设计服务内容**

**（一）重点村乡村功能布局详细规划**

结合项目主题，规划设计相关业态，包括旅游参观点、经营业态、旅游配套打造方向等。

1、重点村游线规划

2、重点村消费业态规划

3、重点村旅游访问节点规划

4、重点村特色景点规划

5、重点村导视及休息区分布规划及设计

**（二）重点村项目形象体系设计**

项目形象是对项目整体策略的表达，在视觉体系的设计上，我们遵循“特色化、准确化、符号化、系统化、实用化”的表达，让形象体系在创建的过程中成为产品的核心资产之一，在后期的应用和传播中有效的展现乡村的特色、提升乡村的价值。

1、项目主题标识创意

2、项目主题标识基础要素规范

1. 标志及使用方法规范
2. 标准字体规范
3. 标准色及辅助色规范

3、项目主题标识配套基本应用规范

名片、信纸、PPT模版、胸卡、工作证、广告纸杯、手提袋等

4、项目特色产品+文创包装平面设计

1. 产品包装风格及主题符号确立
2. 特色产品系列+文创产品包装规范设计

注：设计规范确认后可以根据产品的推进去延伸，不同类型的产品包装制作稿。

5、项目终端传播类创意设计

1. 传播海报设计
2. 展架广告画面设计
3. 公交车站站牌广告画面设计

6、项目深度沟通类创意设计

1. 宣传折页设计

**（三）重点村乡村业态规划及创意设计**

业态是生命力，一个村落有一批能持续盈利能力并吸引人的业态，才能有旺盛的生命力，为此需要对现有业态进行系统的梳理与包装，规划延伸一批符合消费者需求同时有持续盈利能力的大小新业态。

1、重点村现有业态打造方向建议

2、重点村项目主题新业态打造方向建议

3、重点村游玩概念业态创意设计

4、主题产业概念型创意设计

5、重点村业态深化设计（主题型业态或游玩概念业态创意）

以上设计服务含布局设计、概念设计、单体设计示意等，根据实际场地选址后进一步深化设计，不含施工图。

**（四）重点村景观创意及文创小品设计**

1、创意景观设计

1. 入口景观形象创意设计
2. 主题景观创意设计
3. 网红打卡景观创意设计

2、文创特色小品设计

主题小品创意设计、创意趣味小品设计、休息小品创意设计（座椅、休息区，视整体规划情况而定）、服务小品设计（垃圾桶、路灯等）

3、指示系统创意设计

入口处总体导视图、欢迎标语牌、各片区方向指引标识牌、立地式道路指示牌、公共设施标识、停车场区域指示牌

**（五）重点村三产融合创意空间打造及外观设计**

1、空间主题内容规划

2、室内空间整体布局平面图设计

3、规划设计创意空间总平面图

4、区域分块图

5、室内空间业态规划

6、室内空间的风格及空间布局

7、其他外立面创意设计

注：室内空间设计，不包含建筑修复及施工图设计费用。

**（六）景观效果图说明**

本服务内容所涉及的创意雕塑及部分创意小品，均为艺术创作，施工以效果图为参考，我方提供施工说明和建议，特殊情况下可与乙方协调进行施工指导。

1、创意小品效果图及施工说明

2、创意雕塑效果图及施工说明

3、指示系统设计效果图及施工说明

# 第六章 投标文件格式

**（项目名称）**

**投 标 文 件**

采购项目编号：

投标人名称： （全称并加盖公章）

法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）

 年 月 日

**目 录**

一、投标函

二、投标函附录

三、法定代表人身份证明

四、法定代表人授权书

五、投标承诺函

六、无重大违法记录声明函（格式自拟）

七、资格证明文件

八、质量保证措施

九、服务承诺

十、其他证明材料

十一、反商业贿赂承诺书

十二、中小企业声明函（工程、服务）

**一、投 标 函**

致：（采购人）

 (供应商全称)授权 (供应商代表姓名)为我方代表，参加贵方组织的 （项目名称） 招标的有关活动，并愿意以人民币（大写） ，（小写） 元的投标报价，服务期限 ，质量标准 ，并按合同约定实施和完成项目全部内容及任何缺陷，实现项目目的。为此：

1. 我方同意所提交的投标文件投标有效期为 日历天，在此期间内如果中标，我方将受此约束。

2. 提供投标须知规定的全部投标文件，并对之负法律责任。

3. 保证遵守招标文件的规定，忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

4. 我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

5. 我方已详细审核全部招标文件，包括投标文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

6. 我方承诺：采购人若需追加采购本项目招标文件相关服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，按相同或更优惠的折扣率保证提供。

7. 我方承诺接受招标文件中合同条款且无任何异议。

8. 我方投标文件所附开标一览表中所提供的投标报价为 （项目名称） 项目的最终报价，包括招标文件中所有要求及其他辅助规定等。

供应商 （全称并加盖公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

联系电话： 地址：

日 期： 年 月 日

**二、投标函附录**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |   |
| 供应商名称 |  |
| 投标报价 | 大写：小写： （ 单位：元） |
| 服务期限 |   |
| 质量标准  |  |
|  优惠条款 |  |

法定代表人或委托代理人： （签字）

投标人：（全称并加盖公章）

日 期： 年 月 日

**三、法定代表人身份证明**

投 标 人：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性 别：

年 龄： 职 务：

系（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：（全称并加盖公章）

 年 月 日

**四、法定代表人授权书**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采购人名称）：

本授权书声明：注册于中华人民共和国的（投标人名称）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权的在下面签字的（被授权人的姓名、职务、身份证号）为本公司的合法代理人，就（项目名称） 采购项目编号为 的投标、谈判、签约、履约等具体工作，并签署全部有关文件。我公司对被授权人的签名负全部法律责任。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

（后附法定代表人及被授权人身份证复印件）

法定代表人：（签字或盖章）

被授权人：（签字）

投标人名称：（全称并加盖公章）

**五、投标承诺函**

致 （采购人）    ：

很荣幸能参与（项目名称）的招投标工作。我代表    （投标人名称），在此作如下承诺：

1. 将遵循公开、公正和诚实信用的原则自愿参加本项目的投标工作，所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；

2、完全理解和接受招标文件的一切规定和要求。

3、不与其他投标人相互串通投标报价，不排挤其他投标人的公平竞争、损害采购人的合法权益；不与采购人或者招标代理机构串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；不向采购人或者评标委员会成员行贿以牟取中标；

4、若我方被确定为中标人，保证中标后不转包，我方将按照招标文件和投标文件的具体规定与采购人签订合同，并且严格履行合同义务。如果在合同执行过程中，发现质量问题，我方一定尽快处理，由此造成的贵方经济损失由我方承担。严格按照招标文件的承诺，如有违反，同意接受建设单位违约处罚。

5、在整个招标过程中，我方若有违规行为，贵方可按招标文件和政府采购有关的法律法规之规定给予惩罚，我方完全接受。

6、若中标，本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

本公司若有违反承诺内容的行为，自愿接受取消其投标资格、记入信用档案、等有关处理，愿意承担法律责任。如已中标的，自动放弃中标资格；给招标人造成损失的，依法承担赔偿责任。

投标人名称： （全称并加盖公章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

日期：

**六、无重大违法记录声明函（格式自拟）**

**七、资格证明文件**

**八、质量保证措施**

**九、服务承诺**

投标人认为需要说明的其他服务承诺

**十、其他证明材料**

**十一、反商业贿赂承诺书**

我公司承诺：

在招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、资助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

 投标单位:(全称并加盖公章)

法定代表人（签字或盖章）：

 委托代理人（签字或盖章）：

年 月 日

**十二、中小企业声明函（工程、服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；

承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情 形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依 法承担相应责任。

 企业名称（盖章）：

日 期：

附注：1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（提醒：如果响应人不是中小微企业，则不需要填《中小企业声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由投标供应商自行承担。）

特别说明：不符合中小企业或监狱企业或残疾人福利性单位的响应人不需要提供以上附件。