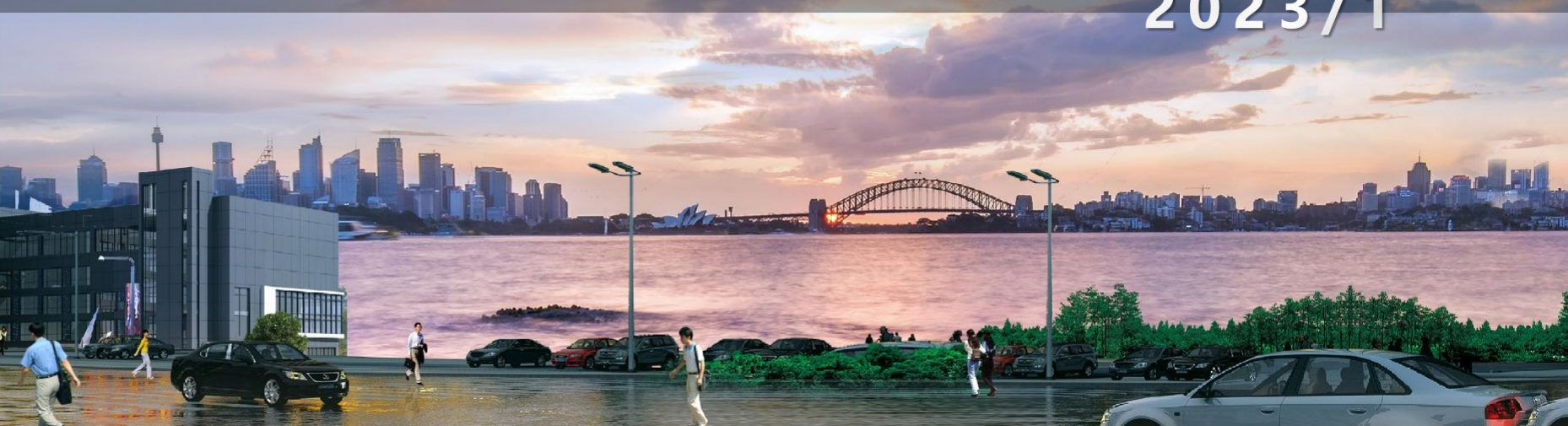




# 河南省新版网上商城财政 部门业务培训会

2023/1





# 目 录

01

商城介绍

---

02

协议审核

---

03

系统操作

---

## 业务规范

### 交易限额

网上商城适用于采购限额以下的货物采购，支持直购、竞价和反拍三种采购方式。

#### 集采目录货物



##### 省本级采购人（含郑州市市本级）

当采购金额  $< 50$  万元时，采用直购方式； $50 \text{ 万元} \leq \text{采购金额} \leq 100 \text{ 万元}$  时必须采用竞价或反拍方式。



##### 地市级采购人（不含郑州市市本级）

当采购金额  $< 20$  万元时，采用直购方式； $20 \text{ 万元} \leq \text{采购金额} \leq 50 \text{ 万元}$  时必须采用竞价或反拍方式。



##### 区县级采购人

当采购金额  $< 10$  万元时，采用直购方式； $10 \text{ 万元} \leq \text{采购金额} \leq 30 \text{ 万元}$  时必须采用竞价或反拍方式。

## 业务规范



## 资金支付



### 国库集中支付（国库支付、财政资金）和 自行支付（自有资金）

支付时，需要到预算综合管理一体化系统挂接政府采购预算指标的，选择国库集中支付（国库支付、财政资金等），否则，选择自行支付（自有资金）。

## 业务规范

### 采购计划

采购人需严格按照采购计划的品目、数量、预算金额等内容执行。

| 采购人             | 品目分类 | 交易方式  | 采购计划来源     |
|-----------------|------|-------|------------|
| 省本级<br>(含郑州市全域) | 集采品目 | 直购    | 根据订单自动生成计划 |
|                 |      | 竞价、反拍 | 网上商城录入计划   |
| 省本级<br>(含郑州市全域) | 鼓励品目 | 直购    | 根据订单自动生成计划 |
|                 |      | 竞价、反拍 | 网上商城录入计划   |
| 地市和区县           | 集采品目 | 直购    | 政府采购系统申报   |
|                 |      | 竞价、反拍 | 政府采购系统申报   |
| 地市和区县           | 鼓励品目 | 直购    | 根据订单自动生成计划 |
|                 |      | 竞价、反拍 | 网上商城录入计划   |

## 业务规范

## 交易规范

### 直接订购



采购人发送订单之日起2日内，供应商确认订单，并在确认订单起3日内完成发货以及在线合同的起草与发送。



在供应商收到订单后，采购双方可进行议价，经双方协商一致后，供应商对订单价格进行下调。



采购人在供应商未确认订单前可自行取消订单，供应商确认订单后即为成交，系统自动发布成交结果公告

## 业务规范

## 交易规范

### 网上竞价与电子反拍



竞价成功后系统自动生成订单发送给成交供应商。



供应商无需确认订单，需在结果公告发布后的3日内完成发货以及在线合同的起草与发送。

## 业务规范

## 交易规范

### 终止项目的原因



采购人因故取消采购项目



在报价时间截止后，参与报价实质响应采购需求的供应商不足3家，或当采购人推荐品牌时，有效报价的品牌数量不满足要求



成交供应商因不可抗力放弃成交

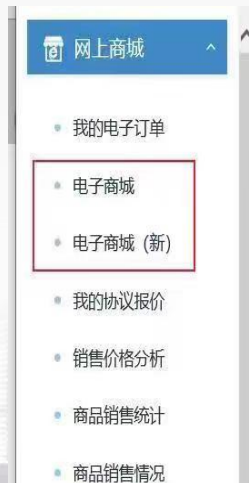


成交供应商提供虚假材料谋取成交

# 业务规范

## 登录方式

网址：http://www.hngp.gov.cn/ 打开河南省政府采购网后，点击【用户登录】按钮，登录后点击【电子商城（新）】跳转进入河南省政府采购网上商城平台页面。



### 待办任务

- 我的电子订单
- 电子商城
- 电子商城（新）
- 我的协议报价
- 销售价格分析
- 商品销售统计
- 商品销售情况



## 直购交易

01

采购人在网上商城中挑选符合需求的商品并加入购物车

02

生成计划/关联采购计划后提交订单

03

供应商确认订单、起草合同、发货

04

采购人验收货物后确认收货（发起售后）

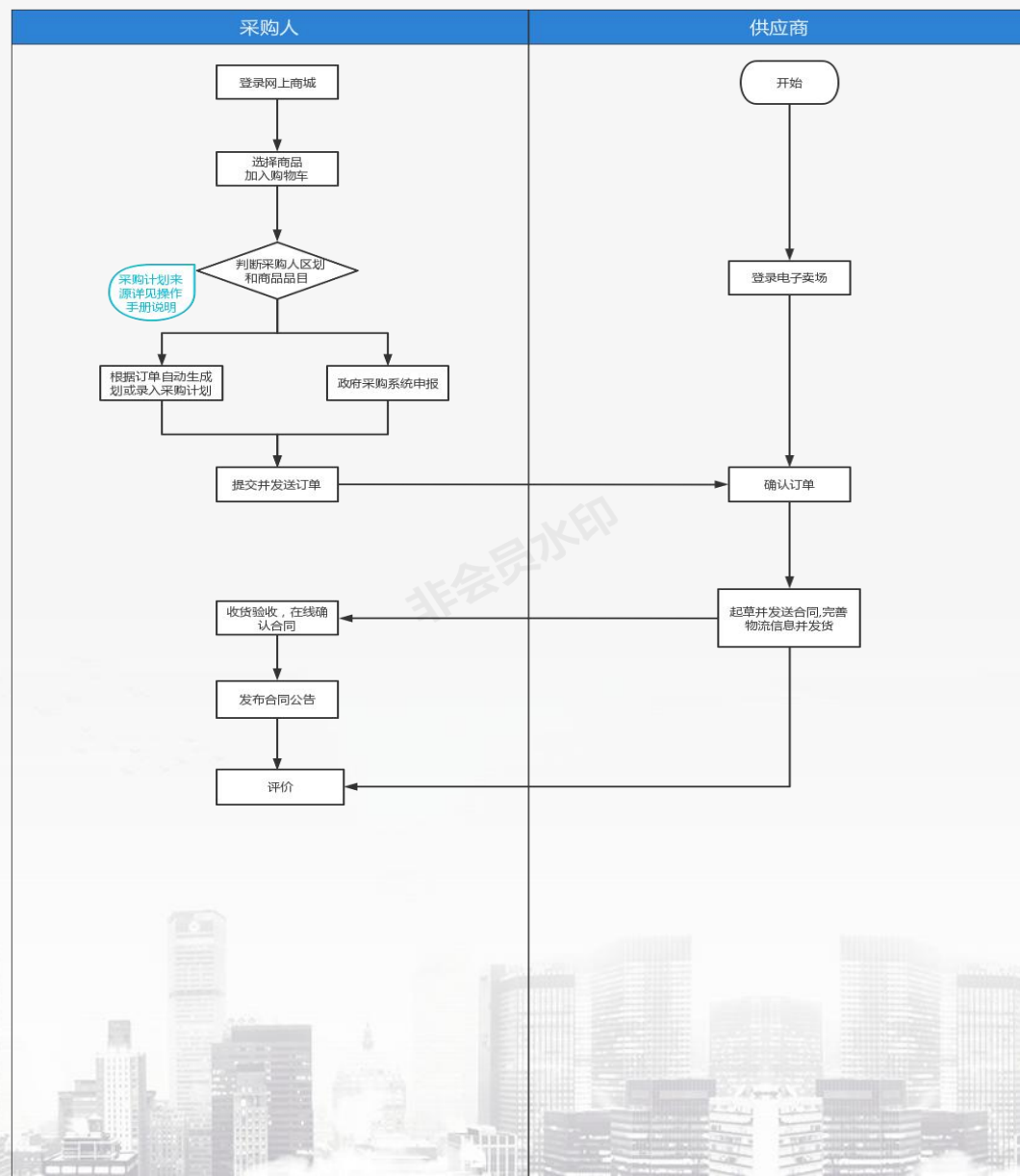
05

采购人确认合同发布合同公告

06

采购人对订单进行评价

货物类电子直购业务流程图





## 网上竞价

01

采购人通过选取标准化参数配置生成竞价采购需求后发起竞价项目

02

若选择推荐品牌，品牌数量不得少于3个，同时还需设定满足成交规则的品牌数量

03

确认采购需求后发布竞价采购公告，公示期不得少于一个工作日，符合要求的供应商于公示期结束后第一个工作日的9点至16点进行报价响应

04

供应商按采购需求在自有商品中选择商品进行响应，报价时应是单价，且不得高于采购需求中的控制单价

05

在报价时间截止前，供应商可以多次修改报价，最后一次报价为最终报价

06

报价时间截止后，实质响应采购需求的供应商有3家及以上，且有效报价的品牌数量满足要求，系统默认最低报价供应商为成交供应商

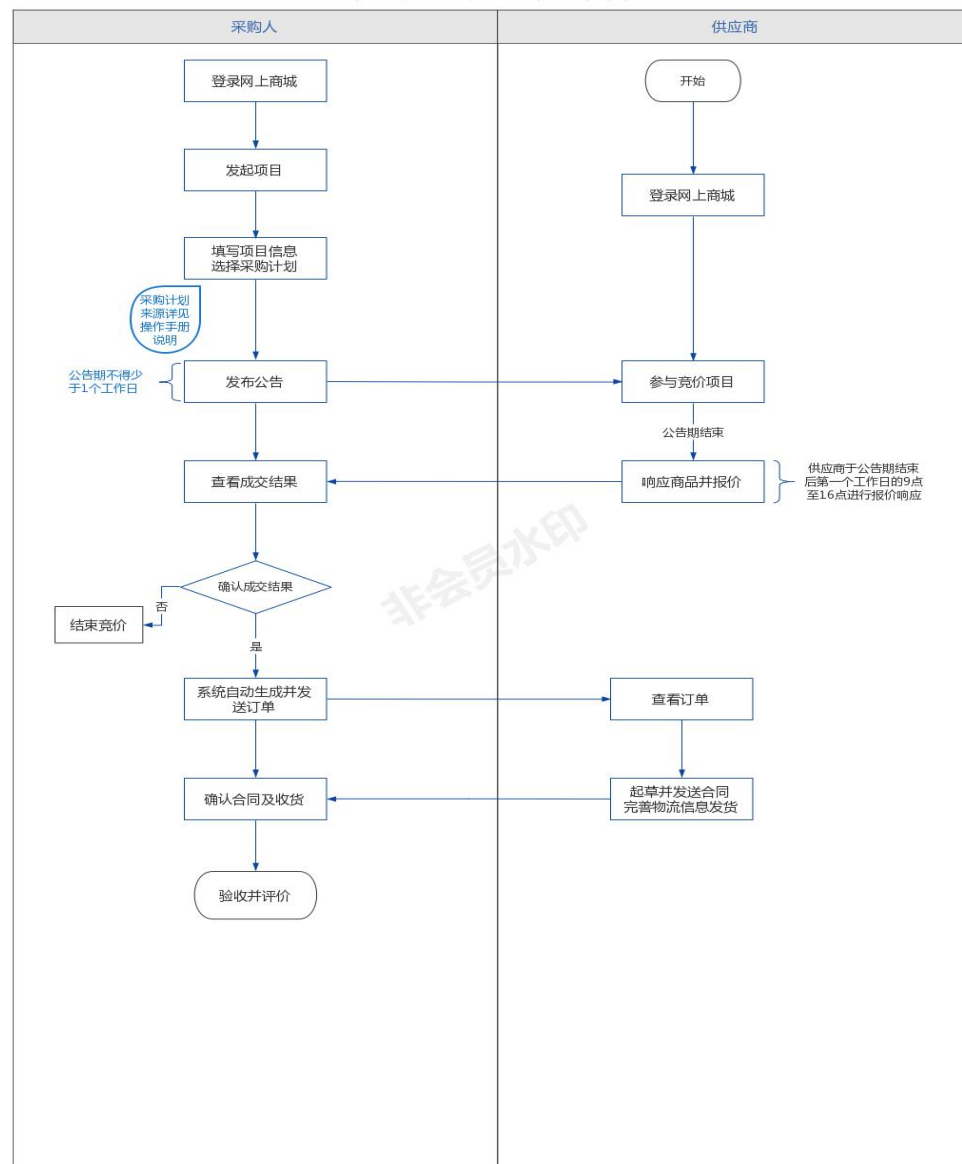
07

当多家供应商报价一致且均为最低报价时，系统默认报价时间最早的供应商为成交供应商

08

由采购人确认成交结果，系统自动生成订单发送给供应商，并发布成交结果公告

货物类电子竞价业务流程图





## 电子反拍

01

采购人在网上商城已上架商品中选择一款商品发起反拍项目

02

确认采购需求后发布反拍采购公告，公示期不得少于一个工作日，

03

符合要求的供应商于公示期结束后第一个工作日的9点至16点进行报价

04

供应商无需响应商品，可直接报价，报价不得高于采购需求中的控制单价

05

在报价时间截止前，供应商可以根据采购人设定的降幅率或降幅金额多次修改报价，最后一次报价为最终报价

06

报价时间截止后，实质响应采购需求的供应商有3家及以上，系统默认最低报价供应商为成交供应商

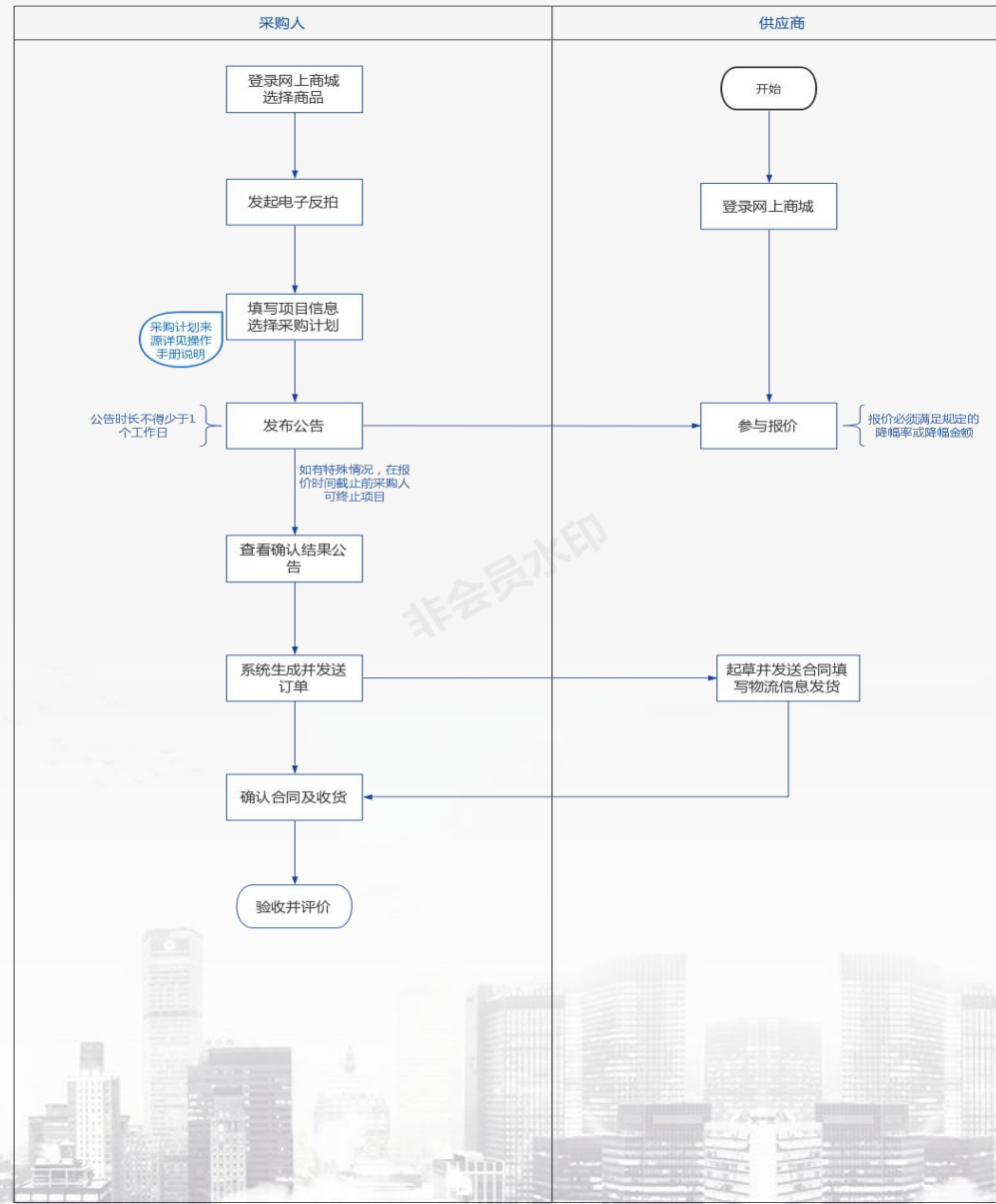
07

当多家供应商报价一致且均为最低报价时，系统默认报价时间最早的供应商为成交供应商

08

由采购人确认成交结果，系统自动生成订单发送给供应商，并发布成交结果公告

电子反拍业务流程图



## 协议审核



### 经销商协议

经销商选择厂商上架的进行报价销售



### 厂商协议

集采目录和鼓励目录的商品均由厂商上架，对商品信息进行维护

## 协议审核



### 申请经销商协议所需材料

营业执照

法定代表人证明书

法定代表人授权书（经办人）

经销商承诺书

厂商销售授权书（只有电梯、车辆品目的经销商需要提供）

# 感谢聆听

专注科技与创新，更好服务于社会公众